

令和3年度 壱岐市雇用機会拡充事業 第1回公募結果<年度跨ぎ・複数年>

No	区分	事業実施者	事業内容(概要)
1	事業 拡大	(株)AHGS	【壱岐島の魅力を活かしたコールセンター事業】 壱岐市に第三拠点として、コールセンターを新設開設し、安定的な業務を本社より供給する。また、壱岐島の魅力を全国に幅広く広報し、コールセンター業務と職を提供し、移住者を呼び込む。
2	創業	ACB工房	【「ACB(アシベ)工房」壱岐の文化伝承の為の教室及び雑貨製造小売事業】 「手書きや手作りの楽しさ」と「壱岐の風土文化」に、触れる機会と場所の提供し、また、壱岐のあたらしいお土産品を企画製造販売を行い、芦辺浦の活性化、壱岐観光満足度向等を図る。
3	事業 拡大	(株)アットマーク	【中流階級向け食材の製造及び販路開拓に向けたハサップ対応2次加工場整備】 ハサップ対応の2次工場を整備し、壱岐産海産物や香味野菜を活用した2次加工品を開発し、首都圏高級スーパーに販売・流通を図る。
4	事業 拡大	(有)アトリエフォルマーレ	【自社バッグ縫製工場設立及び、地域ブランドの立ち上げ】 工場稼動に伴う設備を改修し、ブランディングと新規販路の開拓を図る。
5	事業 拡大	(株)イースト	【壱岐における観光拠点開発事業】 壱岐市に弊社所有する建物を観光客受入のために改装し、イーストが全国にて展開するインバウンド事業を壱岐市でも展開し、観光客向けに着地型コンテンツを提供する体験スペース(施設)を運営する。
6	事業 拡大	壱岐オリーブ園(株)	【壱岐の島をオリーブで元気に！】 壱岐産オリーブの関連商品など新しい地場産品の創出し、観光農園として収穫体験等を通じて島外の顧客の呼びこみを図る。
7	創業	(株)壱岐ガイドクラブ	【観光サービス人材バンクによる交流人口拡大事業】 壱岐市の主要産業である観光業において、観光客に対する観光案内(バスガイド)等の観光サービスを提供する人材を派遣し、観光ガイドきめ細かな観光サービスは満足度の向上を図り、リピート率向上に繋げる。
8	事業 拡大	(株)一支國屋	【壱岐島内と周辺地域の鮮魚と農産品加工&規格外野菜加工と販売】 一支國屋独自の製法で製造加工した鮮魚と農産物を、ホテルに卸し、島外へは地産地消の商品として販売する。
9	事業 拡大	エースホーム(株)	【エースホーム 壱岐CADセンター事業】 自社フランチャイズ店が施工する物件のCAD入力支援やプレゼン支援を担う、住宅用CADサポートセンターを設立する。
10	事業 拡大	(有)弦観光	【料亭の雰囲気ですぐ壱岐牛を食し、壱岐の歴史と魅力を伝える「休眠施設活用型」交流拠点開設事業】 自社の持つ体験観光メニュー等との連携により、新たな観光交流拠点としての壱岐牛料理と郷土歴史に触れ合う交流拠点としての壱岐牛レストランを開業する。
11	事業 拡大	新マルモ造船(株)	【放置廃船という地域課題を解決する解体処理事業】 県・市・漁協と連携し、漁業者の解体処理負担を抑え、不法投棄・放置廃船をなくし、環境保全にも役立つFRP船の処理事業を行う。
12	事業 拡大	(株)昇運	【買い物弱者・買い物困難者を支援する移動販売事業】 高齢者や買い物代行サービス利用の方など、買い物弱者・買い物困難者を支援するため、専用に改造した軽トラックを使用し商品を積み込み、自宅や公民館、集会場、老人施設等を訪問して販売する。

No	区分	事業実施者	事業内容(概要)
13	事業 拡大	大幸物産(株)	【 <b>吉岐活性化に向けたレストラン事業</b> 】 吉岐の魅力を、食を通して堪能してもらうため、新メニューを開発・提供し、オーシャンビューの抜群の立地を活用しての食事や、隣接する朝市や辰ノ島への観光船の船着き場と連携し、吉岐の自然の美しさも楽しめるレストラン経営する。
14	事業 拡大	太公望	【 <b>観光客の受け入れ態勢強化事業</b> 】 観光バスツアーの昼食利用受け入れを拡大する為に旅館を改修し、また、多目的スペースとしての活用することにより、新たな観光客獲得を目指す。
15	事業 拡大	(株)テクノスター	【 <b>ソフトウェアテスト業務の事業拡大</b> 】 ソフトウェア開発において、ソフトウェアの品質を検査し、リリース前のテスト事業として吉岐市内にテストセンターを設置及び事業拡大を図る。
16	事業 拡大	(株)なかはら	【 <b>低塩分トラフグ陸上養殖事業</b> 】 加工場を整備し、陸上養殖によるトラフグを【 <b>吉岐産トラフグ</b> 】として、関係団体等を協力し、ブランド化を図る。
17	事業 拡大	原田酒造(有)	【 <b>Island Brewery 吉岐での地ビール製造と販売事業の立ち上げ</b> 】 吉岐の島で地発泡酒製造を行なうマイクロブリュワリーを立ち上げ、吉岐をイメージしたご当地ビールとしてブランディングしていく。
18	事業 拡大	(株)平山旅館	【 <b>平山旅館の資産の販路拡大 一般消費者からトップシェフや高級マーケットプレイスへ</b> 】 無農薬野菜、蜂蜜、鴨などの商品を著名なシェフ、オーガニック飲食店へ販路拡大し、著名なシェフとコラボイベント・商品をつくることで話題性のあるPRを行い、特に閑散期の売り上げにつなげる。
19	事業 拡大	丸昇水産	【 <b>島内のお客様と観光客が購入しやすい次世代型移動販売SHOP。既存商品の生産性向上・吉岐産ウニの通年販売における設備導入により、全国・海外へ。</b> 】 設備機器導入し、既存商品の生産性の向上、吉岐産ウニの長期保存及び加工し、高品質な商品を全国へ売り出す。また、次世代型移動販売SHOPを整備し、島外からの誘客を図る。
20	事業 拡大	森の株式会社	【 <b>“島の図書室”吉岐に、自宅でも職場でもない第三の居場所、サードプレイスをつくる</b> 】 島の図書館を開設し、図書館を運営する。また、雨天時や船の待ち時間等を解消し、新たなランドマークとなり、島外からの誘客を図る。