

事業名		観光宣伝事業				作成日	28年 5月 25日			
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他				課名	観光商工課			
総合計画上の位置付け	基本指針	（1）産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～			その他の該当する位置付け	班名	観光しまづくり班			
	施策	<5>魅力ある観光の振興				事業分類	1	公的関与	2	
	主要施策	①観光資源の見直しと整備					予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本ー！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想						款	商工費	
個別計画名										
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策									
	重点事項									
市民の参画・協働の手段										
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）	島外者								
	目的（どういう状態にしたいのか）	島外者へあらゆる手段（事業内容参照）で吉岐に関する情報を発信することにより、吉岐の魅力を伝え、知名度を高めることで、観光交流人口の拡大や新たな観光客の誘致を目指す。								
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか）	民間団体への委託、補助金による吉岐の観光情報発信事業。 ・博多どんたく港まつり参加宣伝事業（1,600千円） → 吉岐市観光連盟へ委託 ・パレード・舞台への参加と、観光パンフレット等配布による観光PRを実施 ・吉岐行き観光サポーター運営委託料（300千円） → 吉岐市観光連盟へ委託 ・旧国民証（猿岩デザイン）の有効期限が平成27年度末であったため、更新案内とともに吉岐行き観光サポーター制度の周知を行い、1,891名の島外サポーターの加入を得ました。 ・デジタルカード利用でのノベルティ配付を行い来島者の満足度を高めた。 ・ポイント管理及び利用に関する規定を定め運用面の改善を図り、管理システムの修正も行い登録作業の効率化を図った。 ・インターネットからのサポーター申し込みを可能とした。								
事業期間	平成 年度 ~ 平成 年度（ 年間）		<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし							
根拠法令・要綱等	吉岐市観光地づくり実施計画									
事業費 / 年度	平成 26 年度（決算）		平成 27 年度（決算）		平成 28 年度（予算）					
直接事業費（千円）	1,900		1,900		1,900					
財源内訳	国・県支出金									
	地方債									
	その他特定財源									
	一般財源	1,900		1,900		1,900				
人件費（千円）	1,742		1,742		1,742					
内訳	職員（人・千円）	0.30 人	1,742	0.30 人	1,742	0.30 人	1,742			
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0			
活動・成果指標	活動・成果指標名 （事業計画の進捗状況・達成度を示す。）		単位	26年度 （実績）	27年度 目標 実績		28年度 （目標）	29年度 （目標）		
	①	パンフ・ノベルティ配布数	個・枚	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000		
	②	観光サポーター数	人	94	120	1,891	130	140		
	③									
設定理由	博多どんたく港まつりでの、エコバッグ（パンフ・チラシ入り）の配布数を設定。制度見直しによる観光サポーターの登録数を設定									

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか		<input checked="" type="checkbox"/> 反映している <input type="checkbox"/> 一部反映していない <input type="checkbox"/> 反映していない		
	行政が実施することが適当か		<input checked="" type="checkbox"/> 適当である <input type="checkbox"/> 一部適当でない <input type="checkbox"/> 適当でない		
	国や県、民間等のサービスと重複していないか		<input type="checkbox"/> 重複していない <input checked="" type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している		
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない <input type="checkbox"/> 一部低下している <input type="checkbox"/> 低下している		
説明	<p>「吉岐」全体の認知度及びイメージアップを図る場合、民間事業者のサービス提供だけで進めることは限度があるため、行政が主体性を持って進める必要がある。また、民間事業者のノウハウやスピードを最大限に活用するため、観光宣伝事業は、吉岐市観光連盟へ委託して官民協働で事業を実施している。</p>				
有効性	施策の実現のため必要な事業か		<input checked="" type="checkbox"/> 必要である <input type="checkbox"/> 一部必要でない <input type="checkbox"/> 必要でない		
	目的を達成するための事業内容となっているか		<input checked="" type="checkbox"/> なっている <input type="checkbox"/> 一部なっていない <input type="checkbox"/> なっていない		
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか		<input type="checkbox"/> 重複はない <input checked="" type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している		
	事業継続により成果の向上が図られるか		<input checked="" type="checkbox"/> 図られる <input type="checkbox"/> 一部図られない <input type="checkbox"/> 図られない		
説明	<p>総合計画に定める「魅力ある観光の振興」を図る上で、吉岐市の知名度を上げ、交流人口の拡大に繋げるには、継続した情報発信（観光宣伝事業）に取り組むことが必要である。</p>				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか		<input checked="" type="checkbox"/> 実施された <input type="checkbox"/> 一部未実施 <input type="checkbox"/> 実施されなかった		
	成果指標は達成したか		<input type="checkbox"/> 全ての指標達成 <input checked="" type="checkbox"/> 一部未達成 <input type="checkbox"/> 達成しなかった		
説明	<p>(1) 博多どんたく港まつりにおいては、例年の吉州おけさ隊と太鼓グループ2団体(風舞組・玄海怒濤太鼓)に加え、新たにダンスグループが参加し、盛り上がりを見せた。また、愛郷団体である福岡吉岐の会・岳ノ辻会のサポートもあり、目標であるパンフ入りのエコバッグ2000部を配布することができた。 (2) 有効期限の周知と併せ制度の周知を行った結果、1,891名の新規島外サポーターの登録を達成することができた。</p>				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか		<input type="checkbox"/> 得られた <input checked="" type="checkbox"/> 一部得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない		
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか		<input type="checkbox"/> 余地はない <input checked="" type="checkbox"/> 一部余地がある <input type="checkbox"/> 余地がある		
説明	<p>(1) 博多どんたく港まつりへのパレード参加については、恒例化しているが、近隣の福岡市と言えどもまだまだ吉岐を知らない人が多いため継続してPRを実施していく必要がある。即効性はないと思われるので一部という自己評価とした。</p>				
個別評価	妥当性	有効性	達成度	効率性	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	4	4	3	3	
総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	観光宣伝事業については、内容を再検証し、より効果的な情報発信に繋がるよう、吉岐市観光連盟及び関係団体とも協議・検討し、見直しを行う。			

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止				
	意見等					

事業名		「しま」への修学旅行推進事業		作成日	28年 5月 25日														
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他		課名	観光商工課														
総合計画上の位置付け	基本指針	(1) 産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～		班名	観光しまづくり班														
	施策	<5> 魅力ある観光の振興		事業分類	1	公的関与	2												
	主要施策	① 観光資源の見直しと整備		予算費目	会計	一般会計													
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本ー！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想			款	商工費													
個別計画名	沓崎市観光振興計画																		
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策																		
	重点事項																		
市民の参画・協働の手段																			
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）		目的（どういう状態にしたいのか）																
	長崎県内にある小中学校（対馬、沓岐、五島を除く） →26年度から県外も対象		教育旅行等（主に修学旅行）を沓岐へ誘致することにより、交流人口の拡大に寄与し「しま」の活性化を図る。また、沓岐が持つ自然・歴史などの体験フィールドを活かして、長崎県内の子供たちをのびやかにたくましく育てていくことも目的とする。また、地域間競争の激化に対応するため、県外の学校に対しても補助金を交付し、沓岐への誘客を図ることを目的とする。																
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか）		・H24年度において、本補助制度の利用校数（来島校数）の拡大を図るため、補助金額の見直しと申請手続き等の簡素化を図った。（改正前）対象経費は「船賃及び6,000円を上限とする体験料等」（改正後）対象経費を旅行行程に係る費用とし、補助金額は児童・生徒一人当りに対する定額（下表のとおり）																
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>補助金区分</th> <th>1泊2日</th> <th>2泊3日</th> <th>3泊4日</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>長崎県内小学校</td> <td>4,000円</td> <td>5,000円</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>長崎県内中学校</td> <td>5,000円</td> <td>6,000円</td> <td>7,000円</td> </tr> </tbody> </table>						補助金区分	1泊2日	2泊3日	3泊4日	長崎県内小学校	4,000円	5,000円	—	長崎県内中学校	5,000円	6,000円	7,000円
補助金区分	1泊2日	2泊3日	3泊4日																
長崎県内小学校	4,000円	5,000円	—																
長崎県内中学校	5,000円	6,000円	7,000円																
		・H25年度において、全国からの修学旅行を誘致するため、H26年度以降、長崎県外小・中・高等学校へ一人当たり2,000円以内（1,000円）を補助できるよう改正した。（校種・泊数問わず） ・H28年度より長崎県外については、「市内宿泊で1人800円交付、博物館見学で1人500円上乗せ、市内2泊以上で1人500円上乗せ」の最大1,800円を補助できるよう改正。																	
事業期間	平成 年度 ~ 平成 年度（年間）		<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし																
根拠法令・要綱等																			
事業費 / 年度		平成 26 年度（決算）	平成 27 年度（決算）	平成 28 年度（予算）															
直接事業費（千円）		4,095	2,771	6,000															
財源内訳	国・県支出金	427	288																
	地方債																		
	その他特定財源																		
	一般財源	3,668	2,483	6,000															
人件費（千円）		290	290	290															
内訳	職員（人・千円）	0.05 人 290	0.05 人 290	0.05 人	290														
	嘱託（人・千円）	人 0	人 0	人	0														
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	26年度 (実績)	27年度 (目標 実績)		28年度 (目標)	29年度 (目標)											
	①	県内修学旅行来校数（本事業実施）	校	8	8	7	10	10											
	②	県内修学旅行生来島数（本事業実施）	人	523	680	440	500	800											
	③	県外修学旅行来校数	校	24	19	23	25	25											
設定理由	修学旅行誘致を目的としており、来校数とその生徒数を指標に設定																		

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか		<input checked="" type="checkbox"/> 反映している <input type="checkbox"/> 一部反映していない <input type="checkbox"/> 反映していない		
	行政が実施することが適切か		<input checked="" type="checkbox"/> 適切である <input type="checkbox"/> 一部適切でない <input type="checkbox"/> 適切でない		
	国や県、民間等のサービスと重複していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない <input type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している		
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない <input type="checkbox"/> 一部低下している <input type="checkbox"/> 低下している		
説明	「日頃と違った環境での生活や体験活動、共同生活や様々な人々との交流を通して、参加児童生徒の郷土を愛する心、自ら学び、考え、主体的に判断し、積極的に行動する豊かな人間性や社会性などの育成が図られた」という意見が多く、これからの教育にとって「しま」での自然体験は必要である。				
有効性	施策の実現のため必要な事業か		<input checked="" type="checkbox"/> 必要である <input type="checkbox"/> 一部必要でない <input type="checkbox"/> 必要でない		
	目的を達成するための事業内容となっているか		<input checked="" type="checkbox"/> なっている <input type="checkbox"/> 一部なっていない <input type="checkbox"/> なっていない		
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない <input type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している		
	事業継続により成果の向上が図られるか		<input checked="" type="checkbox"/> 図られる <input type="checkbox"/> 一部図られない <input type="checkbox"/> 図られない		
説明	子ども達に「生きる力」を育むフィールドとして、「しま」での体験は必要である。修学旅行にかかる費用は学校で上限が設定されており、また対象が小中学生であることから、必要経費以上の消費額は見込めないが、将来的なリピーターとなりうる可能性がある。				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか		<input checked="" type="checkbox"/> 実施された <input type="checkbox"/> 一部未実施 <input type="checkbox"/> 実施されなかった		
	成果指標は達成したか		<input type="checkbox"/> 全ての指標達成 <input checked="" type="checkbox"/> 一部未達成 <input type="checkbox"/> 達成しなかった		
説明	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県内の来校数は1校減り、人数も比例し減少している ・ 県外の手続きも1校減ってはいるが、大規模校の手続きにより、人数は390人増加している。今後はH29年度以降の来校数、人数を増加させるよう営業等PR活動に力を入れていく。 				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか		<input checked="" type="checkbox"/> 得られた <input type="checkbox"/> 一部得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない		
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか		<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない <input type="checkbox"/> 一部余地がある <input type="checkbox"/> 余地がある		
説明	<ul style="list-style-type: none"> ・ 常連校も増えてきており、手続きもスムーズに行えた。また、本年度から、県外用の補助を見直し、営業等の反応がとても良かったため、常連校を増やすためには継続し安定した補助とする必要がある。 				
個別評価	妥当性	有効性	達成度	効率性	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	4	4	3	4	
総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	民宿を多く抱える本市にとって、教育旅行の誘致は必要不可欠であり、香岐ならではの歴史遺産や体験プログラム、当該補助制度を活用し、官民協働で誘致を図る必要がある。制度の周知については、直接的な学校訪問に加え、香岐市観光連盟及び長崎県並びに長崎県観光連盟とも連携をとりながら、効率的・効果的な情報発信に努める。また、26年度から県外の学校についても補助の対象とし、28年度から見直しも行ったため、今後PR活動を行う必要がある。			

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止				
	意見等					

事業名		大型客船誘致事業			作成日	28年 5月 25日			
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課			
総合計画上の位置付け	基本指針	(1) 産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～			班名	観光しまづくり班			
	施策	<5> 魅力ある観光の振興			事業分類	1	公的関与		2
	主要施策	① 観光資源の見直しと整備				予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本ー！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想					款	商工費	
個別計画名	吉岐市観光地づくり実施計画								
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策								
	重点事項								
市民の参画・協働の手段									
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）	大型客船来島者							
	目的（どういう状態にしたいのか）	平成21年度に、県知事を会長とした「クルーズながさき」が発足し、長崎県全体で大型客船を誘致するための企画立案や広報宣伝等を行っている。吉岐市では、歓迎セレモニーや物産展の開催、まち歩き・アジ釣り体験等の提供によって、吉岐の魅力に触れていただき、吉岐へのリピーターの創出を図る。							
事業内容（どのような方法で、何を行うのか）									
・クルーズながさきの各種事業への参加協力 ・歓迎セレモニー開催業務を大型客船受入実行委員会へ委託 （市長歓迎挨拶、花束贈呈、記念品贈呈、太鼓、観光物産展、島内観光等） ※26年度から他地区に倣い港での一品提供を開始した。今年度は「吉岐牛」を網焼きし提供。 ・船内での吉岐観光PR活動									
事業期間		平成 年度 ～ 平成 年度（ 年間）			<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし				
根拠法令・要綱等									
事業費 / 年度		平成 26 年度（決算）		平成 27 年度（決算）		平成 28 年度（予算）			
直接事業費（千円）		150		150		600			
財源内訳	国・県支出金								
	地方債								
	その他特定財源								
	一般財源	150		150		600			
人件費（千円）		290		0		0			
内訳	職員（人・千円）	0.05 人	290	人	0	人	0		
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0		
活動・成果指標	活動・成果指標名 （事業計画の進捗状況・達成度を示す。）		単位	26年度 （実績）	27年度 目標 実績		28年度 （目標）	29年度 （目標）	
	①	来航船数	隻	1	2	1	4	4	
	②	観光客数	人	153	300	456	600	600	
	③								
設定理由	27年度は、ぱしふいっくびいなす456名 26年度は、ぱしふいっくびいなす153名 25年度は、ぱしふいっくびいなす349人 24年度は、にっぽん丸353人、ぱしふいっくびいなす378人								

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している <input type="checkbox"/> 一部反映していない <input type="checkbox"/> 反映していない			
	行政が実施することが適当か	<input type="checkbox"/> 適当である <input checked="" type="checkbox"/> 一部適当でない <input type="checkbox"/> 適当でない			
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない <input type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している			
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない <input type="checkbox"/> 一部低下している <input type="checkbox"/> 低下している			
説明	観光関係施設にとって、大型客船の入港は、観光消費額の単価が高く、長崎県も誘致活動を積極的に行っている。また、入港に係るセレモニーの経費については、一部長崎県クルーズ協議会も助成しており、苓岐市観光連盟を中心に大型客船受入実行委員会を組織し、物産販売から観光視察等対応できるようにしている。				
有効性	施策の実現のため必要な事業か	<input checked="" type="checkbox"/> 必要である <input type="checkbox"/> 一部必要でない <input type="checkbox"/> 必要でない			
	目的を達成するための事業内容となっているか	<input checked="" type="checkbox"/> なっている <input type="checkbox"/> 一部なっていない <input type="checkbox"/> なっていない			
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない <input type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している			
	事業継続により成果の向上が図られるか	<input checked="" type="checkbox"/> 図られる <input type="checkbox"/> 一部図られない <input type="checkbox"/> 図られない			
説明	首都圏や関西圏等から来島され、島内観光層がオプションで設定されているので、効果的に苓岐の情報発信ができる。また、乗船される方は、比較的富裕層が多いため、焼酎や海産物を中心に特産品が売れることで、島内への経済波及効果も高く、メリットは大きい。				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input checked="" type="checkbox"/> 実施された <input type="checkbox"/> 一部未実施 <input type="checkbox"/> 実施されなかった			
	成果指標は達成したか	<input checked="" type="checkbox"/> 全ての指標達成 <input type="checkbox"/> 一部未達成 <input type="checkbox"/> 達成しなかった			
説明	大型客船の誘致については、誘致合戦が激化しており、離島に寄港する客船が減少傾向にある。H24年度については、「にっぽん丸」「ばしふいっくびなす」と2隻が苓岐へ寄港となったため、来航船数・観光客数ともに目標を達成したが、25年度は「ばしふいっくびなす」1隻のみの寄港であった。また、26年度については、当初入港予定がゼロであったが、屋久島へ向かう予定であった「ばしふいっくびいなす」が急遽苓岐へ寄港することになった。27年度は「ばしふいっくびいなす」が1隻が寄港。今後も県、民間事業者等と連携して、苓岐の自然と歴史、新鮮で豊富な食など、苓岐の魅力を情報発信し、効果的な誘客活動を展開したい。				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか	<input checked="" type="checkbox"/> 得られた <input type="checkbox"/> 一部得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない			
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか	<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない <input type="checkbox"/> 一部余地がある <input type="checkbox"/> 余地がある			
説明	大型客船受入実行委員会（苓岐市商工会、苓岐市観光連盟、苓岐地区タクシー協会、苓岐交通、玄海交通、苓岐市観光商工課）が歓迎セレモニー及び島内観光等対応しており、民間のノウハウを活用して効率的な受入れが可能である。				
個別評価	妥当性	4	有効性	4	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	達成度	3	効率性	4	
総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	大型客船の入港については、全国的に誘致合戦が展開されており、離島である苓岐への寄港は減少傾向にあるものの、毎年1～2回の入港実績がある。今後も大型客船受入実行委員会を中心に「おもてなしの心」をもって歓迎セレモニー等を行い、苓岐の観光地としてのイメージアップとリピーターの獲得に向けた事業を展開する。また、他地区では1品提供のサービスが施されている状況であるため、できれば予算の拡大を要望したい。			

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止				
	意見等					

事業名		島内各種イベント補助金			作成日	28年 5月 25日		
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	(1) 産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～			班名	観光しまづくり班		
	施策	<5> 魅力ある観光の振興			事業分類	1	公的関与 2	
	主要施策	① 観光資源の見直しと整備			予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本ー！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				款	商工費	
個別計画名	吉崎市観光地づくり実施計画							
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策							
	重点事項							
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）	各イベント						
	目的（どういう状態にしたいのか）	地域住民から親しまれている各種イベントは、高齢者から子供まで三代で楽しむことができる。これらのイベントは、地域の実行委員会等が主催しており、地域活性化・文化保護の啓発・観光振興に繋がっていることから、市は補助金により支援する。						
事業内容（どのような方法で、何を行うのか）								
各実施団体に補助金を支出している。 ■伝統行事保存会（石田浦会） 補助額376千円 ■勝本花火祭 補助額1,880千円 ■芦辺花火祭 補助額76千円 ■勝本港祭 補助額224千円 ■湯本温泉港祭 補助額301千円 ■小水浜ビーチフェスタ 補助額336千円 ■辰ノ島フェスティバル 補助額560千円 ■スポーツ大会 補助額655千円（吉崎市観光連盟石田事業所） （吉岐オープンテニス大会 96人、ジュニアバレーボール大会 島外564人・島内175人、サッカー大会 700人） ■海開き行事 補助額150千円 ■清石浜夏夢祭 264千円 ■サイマルフェスティバル 補助額6,350千円（参加者619人） ■新春マツソ 補助額2,100千円 参加者総数1,955人								
事業期間	平成 年度 ~ 平成 年度（ 年間）			<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし				
根拠法令・要綱等								
事業費 / 年度		平成 26 年度（決算）		平成 27 年度（決算）		平成 28 年度（予算）		
直接事業費（千円）		14,936		13,272		14,127		
財源内訳	国・県支出金							
	地方債							
	その他特定財源							
	一般財源	14,936		13,272		14,127		
人件費（千円）		3,910		0		0		
内訳	職員（人・千円）	0.20 人	1,162	人	0	人	0	
	嘱託（人・千円）	1.00 人	2,748	人	0	人	0	
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	26年度 (実績)	27年度 目標	27年度 実績	28年度 (目標)	29年度 (目標)
	①	観光客数	人	570,000	583,000	561,311	583,000	583,000
	②	スポーツイベント参加者数	人	3,896	3,896	4,109	4,000	4,000
	③							
設定理由	スポーツイベントを除いては、祭り等への島外からの動員数が不明のため年間観光客数を指標とする。 21年度よりスポーツイベント参加者数を指標とする。							

【 1 次 評 価 】						
妥当性	市民のニーズを反映しているか		<input checked="" type="checkbox"/> 反映している		<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない
	行政が実施することが適切か		<input checked="" type="checkbox"/> 適切である		<input type="checkbox"/> 一部適切でない	<input type="checkbox"/> 適切でない
	国や県、民間等のサービスと重複していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない		<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない		<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している
説明	歴史が古く、高齢者から子供まで世代を通じて皆で楽しめる行事については市民の関心は高い。行事を充実したものにすることで、地域活性化、文化保護の啓発、観光振興に繋げることを目的とする。文化・伝統のある行事は次世代の子どもたちに伝えていかなければならない大切なものであり、社会的実施意義は高い。また、スポーツイベントは参加費、寄付金等で運営されているが、長期にわたり準備を要しており、経費の不足分は、市からの補助金を要する。					
有効性	施策の実現のため必要な事業か		<input type="checkbox"/> 必要である		<input checked="" type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない
	目的を達成するための事業内容となっているか		<input type="checkbox"/> なっている		<input checked="" type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない		<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	事業継続により成果の向上が図られるか		<input type="checkbox"/> 図られる		<input checked="" type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない
説明	イベントを充実させることで、地域活性化、文化保護の啓発、観光振興に繋げるためには必要な事業である。各地区にそれぞれの実情があり、困難が予測されるが、事業の統合化による規模の拡大を図って、集客力の高いイベントにする必要がある。スポーツイベントについては、開催回数が20回を超え、すっかり定着しており、島外参加者が増加傾向にある。					
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか		<input checked="" type="checkbox"/> 実施された		<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった
	成果指標は達成したか		<input type="checkbox"/> 全ての指標達成		<input checked="" type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった
説明	スポーツイベントへの参加者は目標を上回り、過去最高となった					
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか		<input type="checkbox"/> 得られた		<input checked="" type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか		<input type="checkbox"/> 余地はない		<input checked="" type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある
	説明	イベントの統合により、魅力あるイベントに磨き上げる必要がある。スポーツイベントへの参加者は、年々、増加傾向にあるが、さらなる拡大に向けて、見直しを進める。				
個別評価	妥当性	有効性	達成度	効率性	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分	
	4	3	3	3		
総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討			
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了				
	今後の改革・改善目標	各イベント等については、旧町からの継続であり、島外向け、島内向けのイベントが混在している。特に、島外からの集客を念頭におき、集客力の乏しいイベントについては、見直しを図る。				

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止				
	意見等					

事業名		吉崎市観光連盟補助金			作成日	28年 5月 25日		
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	(1) 産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～			班名	観光しまづくり班		
	施策	<5> 魅力ある観光の振興			事業分類	1	公的関与 2	
	主要施策	① 観光資源の見直しと整備			予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				款	商工費	
個別計画名		吉崎市観光地づくり実施計画						
行財政改革大綱上の位置づけ		推進施策	(2) 時代のニーズに即応した組織・機構の見直し					
		重点事項	② 外郭団体の活用推進					
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）	吉崎市観光連盟						
	目的（どういう状態にしたいのか）	島内外への観光情報発信ならびに観光客等の誘致・案内・受入機関の拠点、また、島内における各種観光関連団体との調整機関としての機能強化を図り、観光交流人口拡大による地域経済の発展、地域活性化に寄与する。						
事業内容（どのような方法で、何を行うのか）		観光交流人口の拡大及び観光地としての付加価値を高めるための事業 ・ 島旅の魅力は「食」であることの重要性を認識したサービス体制の構築 ・ HPに催し物の案内ページを開設し、情報発信の充実 ・ 観光と食の密接な関係を強調するうえでも、団体・一般旅行を含めた観光PR及び吉崎産品の積極的なPR広報活動に努める。 ・ 観光関連団体との連携による体験型観光を含めた吉崎ならではの観光企画商品の整備。 ・ 観光圏を活かした近隣市町村との連携による観光客誘致。 ・ 会員の協力による広域的キャンペーン事業の展開。 ・ メディアの活用。 ・ 各都府県の「長崎県人会」及び各都市の「吉崎の会」との密なる連携強化。						
事業期間		平成 年度 ~ 平成 年度（ 年間）		<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし				
根拠法令・要綱等								
事業費 / 年度		平成 26 年度（決算）		平成 27 年度（決算）		平成 28 年度（予算）		
直接事業費（千円）		19,500		23,764		23,764		
財源内訳	国・県支出金							
	地方債							
	その他特定財源							
	一般財源	19,500		23,764		23,764		
人件費（千円）		2,904		0		0		
内訳	職員（人・千円）	0.50 人	2,904	人	0	人	0	
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0	
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	26年度 (実績)	27年度 (目標 実績)		28年度 (目標)	29年度 (目標)
	①	観光客数	人	535,602	546,000	561,311	563,000	580,000
	②							
	③							
設定理由		観光客数を成果指標とした。目標値は、観光振興計画より引用。						

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか		<input checked="" type="checkbox"/> 反映している <input type="checkbox"/> 一部反映していない <input type="checkbox"/> 反映していない		
	行政が実施することが適切か		<input checked="" type="checkbox"/> 適切である <input type="checkbox"/> 一部適切でない <input type="checkbox"/> 適切でない		
	国や県、民間等のサービスと重複していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない <input type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している		
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない <input type="checkbox"/> 一部低下している <input type="checkbox"/> 低下している		
有効性	市民・観光客の各岐観光に対するニーズの変化に柔軟に対処するためには民間の力が必要であり、行政が補助金や補助事業を最大限活用し、支援していくことが必要不可欠である。 また、一支国博物館の開館効果により、マスコミによる取材依頼の増加により、各岐の新たな魅力である「歴史・文化」の認知度が拡大している状況である。本事業を継続することにより、さらなる交流人口に繋がるものと考えられる。				
	施策の実現のため必要な事業か		<input checked="" type="checkbox"/> 必要である <input type="checkbox"/> 一部必要でない <input type="checkbox"/> 必要でない		
	目的を達成するための事業内容となっているか		<input checked="" type="checkbox"/> なっている <input type="checkbox"/> 一部なっていない <input type="checkbox"/> なっていない		
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない <input type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している		
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか		<input checked="" type="checkbox"/> 実施された <input type="checkbox"/> 一部未実施 <input type="checkbox"/> 実施されなかった		
	成果指標は達成したか		<input type="checkbox"/> 全ての指標達成 <input checked="" type="checkbox"/> 一部未達成 <input type="checkbox"/> 達成しなかった		
効率性	島内の観光関連業者・団体の協力がなくては、施策の実現は不可能であり、官民連携により実施されることが必要条件である。また、効果として事業後すぐに結果があらわれるものではなく、観光振興事業は長期的に継続して行われることで、より効果の向上が図られる。				
	コストや業務量に見合った成果が得られたか		<input type="checkbox"/> 得られた <input checked="" type="checkbox"/> 一部得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない		
個別評価	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか		<input type="checkbox"/> 余地はない <input checked="" type="checkbox"/> 一部余地がある <input type="checkbox"/> 余地がある		
	民間のノウハウや低コスト・スピード重視といった部分で、行政が直接携わるよりは、より良い成果が上がるものと確信している。限られた予算の中で、いかに効果のあるPRができるか、観光地としての魅力をアップできるかを、官民一体となって模索していきながら、見直しを進めていく必要がある。				
総合評価		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討			
今後の方針	方針		<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了		
	今後の改革・改善目標		観光振興に関しては、より広域的に事業を展開する必要があり、本市においては、将来を見据えた各岐全体的な観光戦略が求められている。一般社団法人各岐市観光連盟の設立、「各岐島ごっとり市場プロジェクト」を踏まえ、今後も既存メニューの磨き上げ、新規メニューの造成を行い、更なる誘致戦略を行う。		

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止				
	意見等					

事業名		島外スポーツ団体誘致促進事業			作成日	28年 5月 25日		
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	（1）産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～			班名	観光しまづくり班		
	施策	<5>魅力ある観光の振興			事業分類	1	公的関与 2	
	主要施策	③異業種連携による観光振興				予算費目	会計	一般会計
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想					款	商工費
個別計画名								
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策							
	重点事項							
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）		目的（どういう状態にしたいのか）					
	島外スポーツ団体		苓岐市内で、スポーツ合宿やスポーツ大会に参加するために来島された島外スポーツ団体に対し、滞在費を助成、施設使用料を減免することで、宿泊業者の誘致活動の促進・もてなしの心の醸成し、ひいては島内外の交流人口の拡大を図る。					
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか）		スポーツ合宿・交流試合など、スポーツ活動を行う目的で、市内の宿泊施設に5名以上で宿泊する島外スポーツ団体に対し1人1日1,000円(上限3,000円)を助成し、更に指定施設の施設使用料を半額に減免する。(申請については、宿泊施設がとりまとめて行う。) 平成25年度において、申請条件を10名以上から5名以上、指定の施設から市有のスポーツ施設・各学校の体育施設(廃校含む)と改正した。 <平成27年度実績> 申請団体：167件(延べ利用者数6,400人) 交付決定額：6,299,000円					
事業期間		平成 年度 ~ 平成 年度 (年間)			<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし			
根拠法令・要綱等								
事業費 / 年度		平成 26 年度 (決算)		平成 27 年度 (決算)		平成 28 年度 (予算)		
直接事業費 (千円)		6,947		6,299		6,500		
財源内訳	国・県支出金							
	地方債							
	その他特定財源							
	一般財源		6,947		6,299		6,500	
人件費 (千円)		1,130		856		581		
内訳	職員 (人・千円)		0.10 人	581	0.10 人	581	0.10 人	581
	嘱託 (人・千円)		0.20 人	550	0.10 人	275	人	0
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)			単位	26年度 (実績)	27年度 目標	28年度 (目標)	29年度 (目標)
	①	島外スポーツ団体誘致補助金利用者数		人	6,975	7,000	6,400	7,200
	②							
	③							
設定理由	補助金利用者の述べ人数を設定(人数×日数)							

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか		<input checked="" type="checkbox"/> 反映している <input type="checkbox"/> 一部反映していない <input type="checkbox"/> 反映していない		
	行政が実施することが適切か		<input checked="" type="checkbox"/> 適切である <input type="checkbox"/> 一部適切でない <input type="checkbox"/> 適切でない		
	国や県、民間等のサービスと重複していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない <input type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している		
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない <input type="checkbox"/> 一部低下している <input type="checkbox"/> 低下している		
説明	宿泊施設への誘客促進につながるものであり、実施に当たっては宿泊施設の意見を取り入れながら行っている。 誘致活動自体は民間が行っており、行政は誘致促進という補助的立場に位置する。				
有効性	施策の実現のため必要な事業か		<input checked="" type="checkbox"/> 必要である <input type="checkbox"/> 一部必要でない <input type="checkbox"/> 必要でない		
	目的を達成するための事業内容となっているか		<input checked="" type="checkbox"/> なっている <input type="checkbox"/> 一部なっていない <input type="checkbox"/> なっていない		
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない <input type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している		
	事業継続により成果の向上が図られるか		<input checked="" type="checkbox"/> 図られる <input type="checkbox"/> 一部図られない <input type="checkbox"/> 図られない		
説明	観光のひとづくり実現の面では、各宿泊施設の誘致活動を助長すると同時に、おもてなしの心を醸成するための有効な事業となっている。更に交流人口の増加という点では、補助を活用して各スポーツ大会の開催など民間で自発的に行われるようになった。事業内容については、関係者等の意見を聞き、内容の変更等を検討しながら改善している。本事業によるスポーツ合宿等のリピーターも増えてきており、継続することでさらなる成果が期待できる。				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか		<input checked="" type="checkbox"/> 実施された <input type="checkbox"/> 一部未実施 <input type="checkbox"/> 実施されなかった		
	成果指標は達成したか		<input type="checkbox"/> 全ての指標達成 <input type="checkbox"/> 一部未達成 <input checked="" type="checkbox"/> 達成しなかった		
説明	島内のスポーツ大会参加者の利用が増え、5名以上に緩和されたことにより少人数の団体に多く利用された。				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか		<input checked="" type="checkbox"/> 得られた <input type="checkbox"/> 一部得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない		
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか		<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない <input type="checkbox"/> 一部余地がある <input type="checkbox"/> 余地がある		
説明	効率的な実施体制となるよう改正を重ねており、誘客効果の高い制度となっている。				
個別評価	妥当性	有効性	達成度	効率性	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	4	4	2	4	
総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	誘致については宿泊施設とも連携し、広域にわたってスポーツ団体誘致と広報に努め、来島者の増加と壱岐の知名度の向上を目指す。 また、筒城浜ジョギングコースの整備（27年度）により、今後は、実業団陸上部への誘致活動を強化していく。			

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止				
	意見等					

事務事業評価シート

整理番号 11013

事業名		イルカパーク管理運営事業			作成日	28年 5月 25日		
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	（1）産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～			班名	観光しまづくり推進班		
	施策	<5>魅力ある観光の振興			事業分類	1	公的関与	
	主要施策	①観光資源の見直しと整備				2		
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本ー！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				予算費目	会計	一般会計
個別計画名								
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策	（1）サービスの向上のための事務事業等の見直し						
	重点事項	③ 公共施設の適切な設置・運営						
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）		目的（どういう状態にしたいのか）					
	イルカパーク		魅力ある施設に維持・改善し、観光客誘致を図る。					
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか）		定期的なアトラクション（イルカのごはんタイム及びトレーニング風景の観覧）やイルカとのふれあい体験を実施し、観光客誘致に励む。また、施設の維持・改善を図り、顧客満足度の向上を図る。					
事業期間		平成 7年度 ～ 平成 年度（ 年間）			<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし			
根拠法令・要綱等		串山海洋性公園条例						
事業費 / 年度		平成 26年度（決算）		平成 27年度（決算）		平成 28年度（予算）		
直接事業費（千円）		29,857		32,256		45,320		
財源内訳	国・県支出金		4,006					
	地方債							
	その他特定財源							
	一般財源		25,851		32,256		45,320	
人件費（千円）		2,598		2,323		2,323		
内訳	職員（人・千円）		0.40人	2,323	0.40人	2,323	0.40人	2,323
	嘱託（人・千円）		0.10人	275	人	0	人	0
活動・成果指標	活動・成果指標名 （事業計画の進捗状況・達成度を示す。）		単位	26年度 （実績）	27年度 目標 実績		28年度 （目標）	29年度 （目標）
	①	入場者数	人	22,482	25,000	22,735	30,000	30,000
	②	収入（入場料）	千円	3,224	4,000	3,359	5,000	5,000
	③	収入（ふれあい体験料）	千円	110	1,000	699	1,000	1,000
	設定理由	施設入場者数と収入額を指標に設定する。						

【 1 次 評 価 】				
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない
	行政が実施することが適切か	<input checked="" type="checkbox"/> 適切である	<input type="checkbox"/> 一部適切でない	<input type="checkbox"/> 適切でない
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している
説明	イルカパークや辰ノ島を中心とした志岐北部海洋性公園については、志岐島内でも評価が高い観光地の1つであり、自然体験の中核施設となるイルカパークは、観光客を志岐へ誘導するための重要な施設である。			
有効性	施策の実現のため必要な事業か	<input checked="" type="checkbox"/> 必要である	<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない
	目的を達成するための事業内容となっているか	<input checked="" type="checkbox"/> なっている	<input type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	事業継続により成果の向上が図られるか	<input checked="" type="checkbox"/> 図られる	<input type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない
説明	志岐の夏型観光からの脱却を図るうえにおいては、イルカパークは秋冬季にもふれあい体験などができる一年を通じた体験施設であり、交流人口の拡大を目指す観光資源のひとつである。 また、イカさき体験なども活用されており、海洋資源を活用した各種体験プログラムなどでも有効活用されている。 なお、イルカはいうまでもなく生き物であり、体調の変化や高齢化による運動能力の低下等により体験を休止せざるをえないことが付きまとう。			
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input checked="" type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった
	成果指標は達成したか	<input type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input checked="" type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった
説明	27年度にイルカが死亡し、4頭となり入園者も前年度と比較し2万人台と横ばい状態であった。体験メニューもイルカの体調を判断し行うため、固定したメニューは可能だが入園者を満足させるメニューの提供には到らなかった。			
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか	<input type="checkbox"/> 得られた	<input checked="" type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか	<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある
説明	維持運営費（イルカ導入経費を除く）に対する入場料収入の割合は約15%と低く、コスト高になっていることは否めない。コストに見合うだけの入場者数の拡大は現在の状況からは困難であり、また入場料金の値上げが入場者数の減少へと向かう恐れもあり、慎重に対応する必要がある。 なお、イルカの体調不良によるアトラクション等の中止や、治療による維持管理経費の増大を防ぐため、平成27年度もトレーナーの研修等を実施し、飼育管理技術の向上に努めている。			
個別評価	妥当性	4	有効性	4
	達成度	3	効率性	3
4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分				
総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討	
今後の方針	方針	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了		
	今後の改革・改善目標	26年度からイルカパーク飼育環境等改善検討委員会を開催するようにした。27年度も引き続き開催し、既存体験プログラムを安定的に実施できるような環境づくりに努めたい。		

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等	

事業名		吉岐夜神楽「文化遺産の舞」公演事業			作成日	28年 5月 25日		
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	（1）産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～			班名	観光しまづくり班		
	施策	<5>魅力ある観光の振興			事業分類	1	公的関与 2	
	主要施策	③異業種連携による観光振興				予算費目	会計	一般会計
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本ー！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想					款	商工費
個別計画名		吉岐市観光地づくり実施計画						
行財政改革大綱上の位置づけ		推進施策						
		重点事項						
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）		目的（どういう状態にしたいのか）					
	島内外者		国指定重要無形民俗文化財である「吉岐神楽」を夜神楽として継続して公演することにより、吉岐が持つ本物の魅力を、島内外に安定して発信することが可能となり、新たな客層の掘り起こしと、リピーター・宿泊客の拡大、市民の愛郷心の醸成等につなげる。					
事業内容（どのような方法で、何を行うのか）		吉岐市観光連盟への委託により実施 ・吉岐夜神楽「文化遺産の舞」公演（29回）						
事業期間		平成 年度 ～ 平成 年度（ 年間）		<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし				
根拠法令・要綱等								
事業費 / 年度		平成 26 年度（決算）		平成 27 年度（決算）		平成 28 年度（予算）		
直接事業費（千円）		1,191		1,400		1,400		
財源内訳	国・県支出金							
	地方債							
	その他特定財源							
	一般財源		1,191		1,400		1,400	
人件費（千円）		581		0		0		
内訳	職員（人・千円）		0.10 人	581	人	0	人	0
	嘱託（人・千円）		人	0	人	0	人	0
活動・成果指標	活動・成果指標名 （事業計画の進捗状況・達成度を示す。）		単位	26年度 （実績）	27年度 目標 実績		28年度 （目標）	29年度 （目標）
	① 公演数		人	33	40	29	40	40
	②							
	③							
設定理由		人数に関係なく一席あたりの補助となっているため、公演数とする。						

【 1 次 評 価 】				
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない
	行政が実施することが適当か	<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している
説明	吉岐の新たな観光素材である歴史遺産の中でも、国指定重要無形民俗文化財に指定されている吉岐神楽はたいへん貴重なもので希少価値が高く、その保存には市も協力すべきであり、貴重な文化財を観光資源として活用して、吉岐の魅力を情報発信する必要がある。			
有効性	施策の実現のため必要な事業か	<input checked="" type="checkbox"/> 必要である	<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない
	目的を達成するための事業内容となっているか	<input checked="" type="checkbox"/> なっている	<input type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	事業継続により成果の向上が図られるか	<input checked="" type="checkbox"/> 図られる	<input type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない
説明	国指定重要無形民俗文化財に指定されている吉岐神楽を鑑賞された方の反応は素晴らしく、また、マスコミやメディア、県の関係者等にも、大変高い評価を得ている。パワースポット巡りやスピリチュアルツアーなどが主流である現在、吉岐ならではの「歴史・文化」を活かした観光地づくりを進めていくには、「吉岐神楽」が必要不可欠である。			
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input checked="" type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった
	成果指標は達成したか	<input type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input checked="" type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった
説明	9割が7・8月以外のツアーであることから閑散期の集客対策貢献しており、26年度と比較して観客数は横ばいを保てた。			
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか	<input checked="" type="checkbox"/> 得られた	<input type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか	<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある
説明	吉岐ならではの「歴史・文化」を活かした観光地づくりを進めるにあたり「吉岐神楽」は、貴重な観光資源であり、旅行社のオプション設定に組込むことで、効率的な集客に繋げることができた。			
個別評価	妥当性	4	有効性	4
	達成度	2	効率性	4
4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分				
総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討	
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了		
	今後の改革・改善目標	今後も継続的に旅行社へのオプション設定に組んでもらえるような広報活動を展開するとともに、開催日などを吉岐市観光連盟のHP等でリアルタイムに情報発信し、旅行会社のみならず、個人観光客でも観覧できるように、宿泊施設との連携を図る必要がある。また、外国人観光客に向けてもPRをしていきたい。		

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止				
	意見等					

事業名		吉崎市コンベンション開催補助金			作成日	28年 5月 25日				
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課				
総合計画上の位置付け	基本指針	<4>多様な交流によるまちづくりの推進			その他の該当する位置付け	班名	観光しまづくり班			
	施策	<4>多様な交流によるまちづくりの推進				事業分類	1	公的関与		8
	主要施策	<4>多様な交流によるまちづくりの推進					予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本ー！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想						款	商工費	
項					商工費					
個別計画名										
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策									
	重点事項									
市民の参画・協働の手段										
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）		目的（どういう状態にしたいのか）							
	市外の団体の大型学会や研究大会・会議等		コンベンション（各種大会・会議等）を活発に誘致することによって、吉崎市の活性化を図る。							
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか）		長崎県の助成金制度に倣い、コンベンション開催に係る助成金制度を整備し、交流人口の拡大に努める。尚、県の制度は200人以上が対象となるため、200人未満のコンベンションについては市単独の助成となる。 ■ 200人未満のコンベンションの助成金費用負担：市1/1（50人以上） ■ 200人以上のコンベンションの助成金費用負担：市1/2、県1/2 助成額は別紙のとおりで、宿泊延べ人数に対し助成金を算定する。但し、スポーツイベントの開催については別途補助制度があるため、本助成金の対象としない。							
事業期間		平成 22年度 ~ 平成 年度（ 年間）			<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし					
根拠法令・要綱等		吉崎市コンベンション等開催助成事業補助金実施要綱								
事業費 / 年度		平成 26年度（決算）		平成 27年度（決算）		平成 28年度（予算）				
直接事業費（千円）		0		50		300				
財源内訳	国・県支出金									
	地方債									
	その他特定財源									
	一般財源				50		300			
人件費（千円）		58		0		0				
内訳	職員（人・千円）		0.01 人	58	人	0	人	0		
	嘱託（人・千円）		人	0	人	0	人	0		
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)			単位	26年度 (実績)	27年度 (目標)		28年度 (目標)	29年度 (目標)	
	①	コンベンション誘致に係る述べ宿泊数		人	0	300	52	300	300	
	②									
	③									
設定理由		延べ宿泊人数を交付基準としてするため								

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している <input type="checkbox"/> 一部反映していない <input type="checkbox"/> 反映していない			
	行政が実施することが適当か	<input checked="" type="checkbox"/> 適当である <input type="checkbox"/> 一部適当でない <input type="checkbox"/> 適当でない			
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない <input type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している			
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない <input type="checkbox"/> 一部低下している <input type="checkbox"/> 低下している			
説明	長崎県においては、観光客誘致だけでなく、様々な団体のコンベンション誘致事業を積極的に展開しており、助成制度のある自治体においては、誘致が有利に働く				
有効性	施策の実現のため必要な事業か	<input checked="" type="checkbox"/> 必要である <input type="checkbox"/> 一部必要でない <input type="checkbox"/> 必要でない			
	目的を達成するための事業内容となっているか	<input checked="" type="checkbox"/> なっている <input type="checkbox"/> 一部なっていない <input type="checkbox"/> なっていない			
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない <input type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している			
	事業継続により成果の向上が図られるか	<input checked="" type="checkbox"/> 図られる <input type="checkbox"/> 一部図られない <input type="checkbox"/> 図られない			
説明	<ul style="list-style-type: none"> ・県内の競合他市についても制度の整備を行っており、コンベンション誘致においては助成制度が必要不可欠である ・本市においてはスポーツ合宿補助制度が既に整備されているため、スポーツ大会については本助成金の対象としないことで整理している 				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input checked="" type="checkbox"/> 実施された <input type="checkbox"/> 一部未実施 <input type="checkbox"/> 実施されなかった			
	成果指標は達成したか	<input type="checkbox"/> 全ての指標達成 <input type="checkbox"/> 一部未達成 <input checked="" type="checkbox"/> 達成しなかった			
説明	長崎県等と連携して誘致に取り組み、「ごみナイツ (knights) in 壱岐」を開催した。今後も引き続き、長崎県と連携した誘致活動を積極的に行うとともに、市内への制度周知の徹底を図る。				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか	<input checked="" type="checkbox"/> 得られた <input type="checkbox"/> 一部得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない			
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか	<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない <input type="checkbox"/> 一部余地がある <input type="checkbox"/> 余地がある			
説明	誘致に成功すれば、100人規模以上の誘致に繋がるので、島内消費額の規模が大きく、費用対効果は高い。				
個別評価	妥当性	4	有効性	4	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	達成度	1	効率性	4	
総合評価	B		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	長崎県と連携した更なる誘致活動を行うとともに、コンベンション誘致の対象となる関係機関（国・県・市・企業等及び壱岐市民）への情報提供を積極的に行い誘致を目指す。			

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止				
	意見等					

事業名		商工会管理運営費補助金			作成日	28年 5月 20日			
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課			
総合計画上の位置付け	基本指針	(1) 産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～		その他の該当する位置付け	班名	商工物産班			
	施策	<3> 活気あふれる商業の振興			事業分類	1	公的関与	2	
	主要施策	① 商業の振興			予算費目	会計	一般会計		
	牽引プロジェクト	<input type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンピニエンス構想 <input checked="" type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				款	商工費		
個別計画名									
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策	(7) 財政の適切かつ健全な運営							
	重点事項	③ 補助金等の整理・合理化							
市民の参画・協働の手段									
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）	対象（誰を、何を） 彦根市商工会へ							
	目的（どういう状態にしたいのか）	目的（どういう状態にしたいのか） 小規模事業者の経営や技術の改善・発展を図るとともに、商店街の近代化や町おこし事業等の地域活性化を図る。							
事業内容（どのような方法で、何を行うのか）		事業内容（どのような方法で、何を行うのか） 商工会は、商工会法で収益事業が禁じられているが、国、県市町村に代わって地域の総合経済団体として、地域の小規模事業者の経営改善普及事業（金融・経営・環境対策）並びに創業支援、経営革新を実施し、企業の育成、発展を図る活動を実施している。市は補助金により、その活動を助成するものである。彦根市商工会が受ける県補助金の25%以内を市が補助し、国・県・市に代わり商工会が地域の総合経済団体として、地域の小規模事業者の経営改善普及事業ならびに地域活性化活動を推進する。							
事業期間	平成 年度 ~ 平成 年度（ 年間）		<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし						
根拠法令・要綱等	彦根市商工会経営改善普及事業補助金交付要綱								
事業費 / 年度	平成 26 年度（決算）		平成 27 年度（決算）		平成 28 年度（予算）				
直接事業費（千円）	14,787		14,370		14,012				
財源内訳	国・県支出金								
	地方債								
	その他特定財源								
	一般財源	14,787		14,370		14,012			
人件費（千円）	1,742		1,742		1,742				
内訳	職員（人・千円）	0.30 人	1,742	0.30 人	1,742	0.30 人	1,742		
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0		
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	26年度 (実績)	27年度 (目標 実績)		28年度 (目標)	29年度 (目標)	
	① 経営指導員の指導件数		件	5,557	3,600	5,105	5,000	5,000	
	② 講習会の開催による指導件数		件	19	50	18	20	20	
	③ 商工会会員		事業所	968	980	964	980	980	
設定理由	専門知識を持つ経営指導員の指導により、経営改善が図られ、業績アップへとつながるの で、成果が図れる。 平成23年度から訪問指導に重点を置いた活動が図られている。								

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか	反映している	一部反映していない	反映していない	
	行政が実施することが適当か	<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない	
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している	
説明	商工会は、本来、国、県、市町村が行わなく <small>よ</small> ならない地域の中小規模事業者の経営改善普及事業（金融・経営・環境対策）並びに創業支援、経営革新を実施し、企業の育成、発展を図る活動を実施しており、これに対する助成は妥当である。 県も商工会が行う活動を支援しているので、市も負担（県補助金交付額の25%以内）をすることは妥当である。				
有効性	施策の実現のため必要な事業か	必要である	一部必要でない	必要でない	
	目的を達成するための事業内容となっているか	<input checked="" type="checkbox"/> なっている	<input type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない	
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	事業継続により成果の向上が図られるか	<input checked="" type="checkbox"/> 図られる	<input type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない	
説明	企業の育成、発展によって租税力を向上させ、 <small>よ</small> 地域経済の発展、雇用の創出を生み出すことにより、地域振興・活性化に寄与し、地域の総合経済団体としての役割を果たしている商工会に対する運営費補助は有効性がある。				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	実施された	一部未実施	実施されなかった	
	成果指標は達成したか	<input checked="" type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった	
説明	商工会の総会で認められた事業計画は、全て計画どおり実施されている。また、地域の総合経済団体として、小規模事業者の経営改善普及事業（金融・経営・環境対策）創業支援、経営革新を図っている。 なお、組織率など目標未達成な部分もある。				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか	得られた	一部得られていない	得られていない	
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか	<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある	
説明	職員については退職者があっても増員しない計画であり、市が支出する補助金も徐々に減少していくようになっており、効率性が図られている。 補助金等検討委員会の提言により、平成26年度より補助金額を見直し、毎年3%（5年間）の減額を実施する。（H27：6%）				
個別評価	妥当性	4	有効性	4	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	達成度	3	効率性	3	
総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	指導職員の減少により商工業者の指導育成事業の後退が懸念されるが、職員数の適正化計画により、効率性が図られている。 また補助金等検討委員会の提言により、平成26年度より補助金額を見直し、毎年3%（5年間）の減額を実施している。			

【 2 次 評 価 】

今後の方針	方針	対象 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/>
	意見等	

事業名		商工振興補助金			作成日	28年 5月 20日		
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	（1）産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～		その他の該当する位置付け	班名	商工物産班		
	施策	<3> 活気あふれる商業の振興			事業分類	1	公的関与	2
	主要施策	① 商業の振興			予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input checked="" type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				款	商工費	
個別計画名								
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策	（7）財政の適切かつ健全な運営						
	重点事項	③ 補助金等の整理・合理化						
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）		目的（どういう状態にしたいのか）					
	吉崎市商工会・商店連盟へ 各地域で実施されるイベント等や高校生を対象とする商工業職場体験を支援し、商工業の振興と、地域振興を図る。							
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか） 商工会等が地域振興のために実施する事業に対して、その活動費の一部を補助するものである。 【吉崎市商工産業まつり 5,300千円】 【郷ノ浦祇園山笠伝統行事 1,080千円】 【朝来市物産交流事業 1,046千円】 【地場産品育成事業 206千円】 【春の市事業補助金 168千円】 【ふるさと商人体験事業 210千円】 【諏訪市物産展事業 846千円】							
事業期間		平成 年度 ~ 平成 年度（ 年間）			<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし			
根拠法令・要綱等		吉崎市補助金等交付規則						
事業費 / 年度		平成 26 年度（決算）		平成 27 年度（決算）		平成 28 年度（予算）		
直接事業費（千円）		9,467		8,856		8,356		
財源内訳	国・県支出金	453		442		0		
	地方債	3,800		3,800		3,800		
	その他特定財源							
一般財源		5,214		4,614		4,556		
人件費（千円）		1,742		1,742		1,742		
内訳	職員（人・千円）	0.30 人	1,742	0.30 人	1,742	0.30 人	1,742	
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0	
活動・成果指標	活動・成果指標名 （事業計画の進捗状況・達成度を示す。）		単位	26年度 （実績）	27年度 目標 実績		28年度 （目標）	29年度 （目標）
	①	地域振興イベント開催	回	13	26	10	10	10
	②							
	③							
設定理由		地域振興イベント実施により、物流の動きが生じ地域経済が成り立つので、実施回数を成果指標とする。						

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか		<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない
	行政が実施することが適当か		<input type="checkbox"/> 適当である	<input checked="" type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない
	国や県、民間等のサービスと重複していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか		<input type="checkbox"/> 低下していない	<input checked="" type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している
説明	イベントを実施することにより、交流人口の増大と、住民の消費を活発化させ、地域の振興と、経済の発展を図っている商工会や各団体の活動に対して、行政として、活動費の一部を補助することは妥当性がある。				
有効性	施策の実現のため必要な事業か		<input checked="" type="checkbox"/> 必要である	<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない
	目的を達成するための事業内容となっているか		<input checked="" type="checkbox"/> なっている	<input type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	事業継続により成果の向上が図られるか		<input checked="" type="checkbox"/> 図られる	<input type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない
説明	恒例となった事業が多いが、地域に根付いた事業となっているため、継続により地域の活性化に資するものである。ただし、マンネリ化を防止する工夫や、適正な予算規模での事業実施については、年度ごとに検証が必要と考える。				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか		<input checked="" type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった
	成果指標は達成したか		<input type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input checked="" type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった
説明	補助対象の地域活性化イベントについては、計画どおり実施されているが、事業補助金の削減で、事業の縮小を図らなくてはならない事業もある。				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか		<input checked="" type="checkbox"/> 得られた	<input type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか		<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある
	説明	平成27年度は各町単位で実施されていた商工産業まつりを一本化して実施するなど、事業の効率化が図られた。			
個別評価	妥当性	有効性	達成度	効率性	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	3	4	2	4	
総合評価		A	A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	同じような他管轄のイベントとの統合を図る。しかしながら、むやみに統合し、地域活性化が後退する恐れのあるものは除く。補助金等検討委員会の提言により、平成26年度より補助金額を見直し、減額を実施している。			

【2次評価】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等	

事業名		吉崎市商工業預託金			作成日	28年 5月 20日		
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	(1) 産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～		その他の該当する位置付け	班名	商工物産班		
	施策	<3> 活気あふれる商業の振興			事業分類	1	公的関与	2
	主要施策	① 商業の振興			予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input checked="" type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				款	商工費	
個別計画名								
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策	(7) 財政の適切かつ健全な運営						
	重点事項	③ 補助金等の整理・合理化						
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）		市内商工業者					
	目的（どういう状態にしたいのか）		吉崎市が契約した市内金融機関へ、市費を預託することにより、商工業者に必要な資金の融資を行い、その事業活動の安定に資することを目的とする。					
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか）		吉崎市は取扱銀行と預託契約を締結し、予算の範囲内で預託する。取扱金融機関は預託額に相当する自己資金を加えて融資する。この融資制度を利用できる者は、吉崎市内に住所又は、主たる事業所を有する地区の会員で、商工会長の推薦を得て申し込みをした商工業者で、市税等を完納している者					
事業期間		平成 年度 ～ 平成 年度（ 年間）			<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし			
根拠法令・要綱等		吉崎市商工業振興資金融資要綱						
事業費 / 年度		平成 26 年度（決算）		平成 27 年度（決算）		平成 28 年度（予算）		
直接事業費（千円）		10,000		10,000		10,000		
財源内訳	国・県支出金							
	地方債							
	その他特定財源							
	一般財源		10,000		10,000		10,000	
人件費（千円）		290		290		290		
内訳	職員（人・千円）		0.05 人	290	0.05 人	290	0.05 人	290
	嘱託（人・千円）		人	0	人	0	人	0
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	26年度 (実績)	27年度 (目標 実績)		28年度 (目標)	29年度 (目標)
	①	融資実績	千円	0	10,000	0	10,000	10,000
	②	融資件数	社	0	10	0	5	5
	③							
設定理由	合併後は設備資金のみの融資なので利用者は減っている。この資金の利用者の多くは、緊急を要する場合のつなぎ資金として利用している。利用者は最近減少傾向にある。							

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか		<input type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input checked="" type="checkbox"/> 反映していない
	行政が実施することが適当か		<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない
	国や県、民間等のサービスと重複していないか		<input type="checkbox"/> 重複していない	<input checked="" type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか		<input type="checkbox"/> 低下していない	<input checked="" type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している
有効性	市内に店舗を有する金融機関に市費を預託することにより、商工業者に必要な資金の融資を行い、その事業活動の安定に資することを目的とする。 金利が他の機関の制度等に比べ、高めである。				
	施策の実現のため必要な事業か 目的を達成するための事業内容となっているか 施策の中で類似・重複した事務事業がないか 事業継続により成果の向上が図られるか		<input checked="" type="checkbox"/> 必要である	<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか 成果指標は達成したか		<input checked="" type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった
	金融機関とは1年契約であり、要綱及び契約内容に基づき合計50,000千円をそれぞれの金融機関に預託して、事業実施をしている。しかしながら、返済が遅れている事業者がある。				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか 手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか		<input type="checkbox"/> 得られた	<input checked="" type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない
	融資申し込みには商工会長の推薦が必要であり、融資事務も商工会が実施するので、効率的に実施できる。				
個別評価	妥当性	有効性	達成度	効率性	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	3	3	2	3	
総合評価		D	A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	事業者が利用しやすいように、融資利率等、制度の見直し及び信用保証協会の信用保証料助成制度の創設を検討し、平成24年度に中小企業振興資金融資制度及び中小企業振興資金保証料補助金助成制度を創設。			

【2次評価】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 統合	<input type="checkbox"/> 見直し	<input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等						

事業名		吉岐市商工業利子補給補助金			作成日	28年 5月 20日			
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課			
総合計画上の位置付け	基本指針	（1）産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～		その他の該当する位置付け	班名	商工物産班			
	施策	<3> 活気あふれる商業の振興			事業分類	1	公的関与	2	
	主要施策	① 商業の振興			予算費目	会計	一般会計		
	牽引プロジェクト	<input type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input checked="" type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				款	商工費		
個別計画名									
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策	（7）財政の適切かつ健全な運営							
	重点事項	③ 補助金等の整理・合理化							
市民の参画・協働の手段									
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）		目的（どういう状態にしたいのか）						
	市内に居住する商工会会員		吉岐市における商工業の振興と経営改善を促進するため						
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか） 商工業の振興を図りあわせて経営改善をはかるために、(株)日本政策金融公庫資金及び長崎県中小企業融資制度から貸付限度額5,000万円以内の融資を受けた市内商工業者に、年間支払うべき利子の2分の1を補給する。（支給期間は60月以内）								
事業期間		平成 年度 ～ 平成 年度（ 年間）			<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし				
根拠法令・要綱等		吉岐市商工業振興資金利子補給要綱							
事業費 / 年度		平成 26 年度（決算）		平成 27 年度（決算）		平成 28 年度（予算）			
直接事業費（千円）		3,636		3,479		3,756			
財源内訳	国・県支出金								
	地方債								
	その他特定財源								
	一般財源		3,636		3,479		3,756		
人件費（千円）		290		290		290			
内訳	職員（人・千円）		0.05 人	290	0.05 人	290	0.05 人	290	
	嘱託（人・千円）		人	0	人	0	人	0	
活動・成果指標	活動・成果指標名 （事業計画の進捗状況・達成度を示す。）		単位	26年度 （実績）	27年度 目標 実績		28年度 （目標）	29年度 （目標）	
	① 融資件数		社	109	300	102	200	200	
	②								
	③								
設定理由		近年の、厳しい経済状況を受け、融資内容も設備投資も建物とか大型設備でなく、車購入など少額借り入れが多く、また、繰り上げ償還等で補助額も減少傾向にある。							

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか		<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない
	行政が実施することが適当か		<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない
	国や県、民間等のサービスと重複していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している
有効性	低金利時代であるが、経営改善をめざし設備投資をするためには多額の資金を必要とするため、年間金利の2分の1を補填するこの制度は、商工業振興のため継続必要な事業であり妥当性がある。				
	説明				
達成度	施策の実現のため必要な事業か		<input checked="" type="checkbox"/> 必要である	<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない
	目的を達成するための事業内容となっているか		<input type="checkbox"/> なっている	<input checked="" type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	事業継続により成果の向上が図られるか		<input checked="" type="checkbox"/> 図られる	<input type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない
有効性	商工業振興を図り経営改善を促進することが目的であるが、融資条件が設備投資のみであり、現在の商工業の状況を見ると、運転資金への拡大の必要性について、商工会を含めて検討する余地がある。				
	説明				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか		<input checked="" type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった
	成果指標は達成したか		<input type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input checked="" type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった
達成度	現在は不景気により設備投資が控えられている。重ねて、補助条件が設備資金のみのために利用者は減少傾向にあるが、景気が上向けば増加が予想される。				
	説明				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか		<input checked="" type="checkbox"/> 得られた	<input type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか		<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある
効率性	現在は不景気により設備投資が控えられている。重ねて、補助条件が設備資金のみのために利用者は減少傾向にあるが、景気が上向けば増加が予想される。				
	説明				
個別評価	妥当性	有効性	達成度	効率性	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	4	3	3	4	
総合評価		A	A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	運転資金を対象にした制度の必要性について商工会等との検討を行う。			

【2次評価】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 統合	<input type="checkbox"/> 見直し	<input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等						

事業名		物産振興事業			作成日	28年 5月 20日		
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	(1) 産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～		その他の該当する位置付け	班名	商工物産班		
	施策	<4> 吉岐の個性を発揮する地場産業の振興			事業分類	1	公的関与	6
	主要施策	③ 新たな地場産業の育成			予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンピニエンス構想 <input checked="" type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				款	商工費	
個別計画名								
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策	(2) 時代のニーズに即応した組織・機構の見直し						
	重点事項	① 組織・機構の整備						
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）	観光客および、都市圏における消費者など不特定多数		目的（どういう状態にしたいのか）	豊富な農水産業資源を利用した特産品の開発と、地場産品の育成を目指す。また、広く都市圏での観光物産展の開催により「吉岐」の知名度アップと販路拡大による売上げ増を図り、地域経済の発展と雇用の拡大を図る。			
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか）	「商工会」や「吉岐市観光連盟」と協力し、市外で物産展を開催し、観光宣伝と合わせて特産品の宣伝販路開拓に取り組み、吉岐の知名度アップを図る。また、地場産品の島内外での消費拡大を図り、特産品を通じた地域おこしを実現させる。インターネット等の情報通信関連を利用し、消費者のニーズにあった新商品の開発や販路を開拓する。また、漁協・農協・焼酎協同組合・商工会等と連携をとりながら吉岐ブランドの確立を図ることを目的とする。行政としては、主に各団体との連絡調整、物産展の情報提供や、宣伝、サービス面で協力をしている。						
事業期間	平成 年度 ~ 平成 年度（ 年間）		<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし					
根拠法令・要綱等	吉岐物産品販売促進事業補助金要綱							
事業費 / 年度	平成 26 年度（決算）		平成 27 年度（決算）		平成 28 年度（予算）			
直接事業費（千円）	482		386		658			
財源内訳	国・県支出金							
	地方債							
	その他特定財源							
	一般財源	482		386		658		
人件費（千円）	290		290		290			
内訳	職員（人・千円）	0.05 人	290	0.05 人	290	0.05 人	290	
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0	
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	26年度 (実績)	27年度 (目標 実績)		28年度 (目標)	29年度 (目標)
	①	物産展年間総売上げ	千円	14,435	20,000	9,449	10,000	10,000
	②	物産展年間開催数	回	7	10	5	5	5
③								
設定理由	市（行政）への物産展開催依頼が多くなっている。中には採算度外視で業者に出展依頼をすることがあるが、吉岐市観光連盟会員（旧吉岐いき名産品協会会員等）の協力で、計画したものは全て開催している。長崎市での「夢彩都」での年3回の開催等、定期的に開催できるようになったのは強みであるが、消費者に飽きられないように商品のラインナップに変化を持たせることが望まれている。継続するにはそれなりの努力とサービスも必要であり、その成果として売上げアップにつながっている。							

【 1 次 評 価 】									
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない					
	行政が実施することが適当か	<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない					
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input type="checkbox"/> 重複していない	<input checked="" type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している					
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している					
説明	物産展開催に関しては、行政がかかわっていると信頼度がアップし、交渉等スムーズにいくが、民間と行政の責任分担を明確にする必要がある。とくに、行政としては、商品表示、衛生面でのチェック等指導を強化する必要がある。								
有効性	施策の実現のため必要な事業か	<input checked="" type="checkbox"/> 必要である	<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない					
	目的を達成するための事業内容となっているか	<input checked="" type="checkbox"/> なっている	<input type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない					
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している					
	事業継続により成果の向上が図られるか	<input checked="" type="checkbox"/> 図られる	<input type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない					
説明	杵岐ブランドの販路拡大と、知名度アップで、地域経済の活性化を図ることを目的とした物産展開催は必要である。杵岐市観光商工課、杵岐市観光連盟と協力態勢をとりながら活動を推進しなければならないが、物産展への参加者は杵岐市商工会・杵岐市観光連盟の一部の会員に限られるため取り扱い商品等にマンネリ化がみえる。参加者の増加、新商品の開発などの問題点がある。また、消費者は最近、食の安全・安心への関心が強くなっており、売る方も、消費者の動向を的確にとらえる必要がある。物産展等で配布したパンフレットによる商品の問い合わせも多くなっている。								
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input checked="" type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった					
	成果指標は達成したか	<input type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input type="checkbox"/> 一部未達成	<input checked="" type="checkbox"/> 達成しなかった					
説明	長崎「夢彩都」で、三離島（杵岐・対馬・五島）合同物産展を年2回開催し、定着している。また、大分県玖珠道の駅での物産展開催をはじめ、新規に福岡県みやこ町の道の駅での物産展も行っている。あらゆる機会を通じて杵岐の物産PRを行っている。このつながりを継続していくことが必要である。								
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか	<input checked="" type="checkbox"/> 得られた	<input type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない					
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか	<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある					
説明	長崎での物産展については夢彩都での開催は定着し、常連客もできつつある。出展についても杵岐市観光連盟等が主体となり運搬等も協力態勢ができていく。車を出し合い一緒に運搬するために経費も節約でき効率的であるが、商品及び物産展の方法等マンネリ化とどう対処するか、他の業者への物産展の参加要請等どうするかなどについて今後検討していく必要がある。								
個別評価	妥当性	3	有効性	4	達成度	2	効率性	3	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	総合評価	B		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討					
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input checked="" type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了							
	今後の改革・改善目標	集客力の高い福岡都市圏での物産展開催増や、関西圏・首都圏でも物産展を開催し、PRに向けた方策に取り組む。							

【2次評価】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 統合	<input type="checkbox"/> 見直し	<input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等						

事業名		企業誘致事業				作成日	28年 5月 20日			
実施方法		<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他				課名	観光商工課			
総合計画上の位置付け	基本指針	(1) 産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～			その他の該当する位置付け	班名	商工物産班			
	施策	<4> 吉岐の個性を発揮する地場産業の振興				事業分類	1	公的関与	9	
	主要施策	③ 新たな地場産業の育成				予算費目	会計	一般会計		
	牽引プロジェクト	<input type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンピニエンス構想 <input checked="" type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想					款	商工費		
個別計画名										
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策	(4) 計画的・効率的な行政運営と職員の能力開発								
	重点事項	① 行政運営プロセスの改善								
市民の参画・協働の手段										
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）		目的（どういう状態にしたいのか）							
	吉岐市へ事業所立地を希望する企業		事業所立地もしくは、事業所設置企業の情報を得ること。企業訪問等により、吉岐市への企業誘致を図ること及び、企業誘致に必要なインフラの整備計画の提案。							
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか）		企業訪問や立地相談などにより、事業所立地に適当な用地情報や立地意欲のある企業の情報収集をし、立地意欲のある企業に対し、ニーズに応じた用地情報その他の情報提供及び現地案内等を実施する。							
事業期間		平成 年度 ～ 平成 年度（ 年間）			<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし					
根拠法令・要綱等		吉岐市企業誘致条例、吉岐市企業立地促進事業補助金要綱								
事業費 / 年度		平成 26 年度（決算）		平成 27 年度（決算）		平成 28 年度（予算）				
直接事業費（千円）		211		409		385				
財源内訳	国・県支出金									
	地方債									
	その他特定財源									
	一般財源		211		409		385			
人件費（千円）		116		116		116				
内訳	職員（人・千円）		0.02 人	116	0.02 人	116	0.02 人	116		
	嘱託（人・千円）		人	0	人	0	人	0		
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	26年度 (実績)	27年度 (目標)		28年度 (目標)	29年度 (目標)		
	① 誘致企業数		社	0	1	0	1	1		
	② 訪問企業数		社	1	10	1	5	5		
	③									
設定理由		誘致企業数が最終的な結果となるが、それまでの経緯である企業訪問数を成果指標とした。								

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない	
	行政が実施することが適当か	<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない	
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している	
説明	企業誘致が実現できれば、地域経済の活性化や雇用機会の創出が図られるので、市民の生活の向上に寄与でき、妥当性はある。				
有効性	施策の実現のため必要な事業か	<input checked="" type="checkbox"/> 必要である	<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない	
	目的を達成するための事業内容となっているか	<input checked="" type="checkbox"/> なっている	<input type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない	
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	事業継続により成果の向上が図られるか	<input checked="" type="checkbox"/> 図られる	<input type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない	
説明	雇用の確保と地域経済活性化を図るためには、企業誘致を促進することが有効である。				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input type="checkbox"/> 実施された	<input checked="" type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった	
	成果指標は達成したか	<input type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input type="checkbox"/> 一部未達成	<input checked="" type="checkbox"/> 達成しなかった	
説明	誘致企業数は0社であり成果を達成できなかった。				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか	<input type="checkbox"/> 得られた	<input checked="" type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない	
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか	<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある	
説明	全国の自治体が企業誘致に積極的に取り組んでおり、今後、積極的な情報収集と企業訪問等が必要で、スピードが要求されるが、コストを削減するために彦岐市を拠点とした誘致活動や企業訪問に取り組むとともに、SNSなどの活用も検討する。				
個別評価	妥当性	4	有効性	4	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	達成度	2	効率性	4	
総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	企業誘致は重要な施策として、今後も優先度の一番高い施策として位置づける。企業誘致は短期間で成功するものでなく、長いスパンをかけて築き上げる気の遠くなるような作業であるため、継続することが結果に結びつく。今後、長崎県の誘致部隊との連携を密にとっていく。			

【2次評価】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等	

事業名		職業訓練校支援事業			作成日	28年 5月 20日		
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	(1) 産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～		その他の該当する位置付け	班名	商工物産班		
	施策	<3> 活気あふれる商業の振興			事業分類	1	公的関与	6
	主要施策	① 商業の振興			予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンピニエンス構想 <input checked="" type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				款	商工費	
個別計画名								
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策	(2) 時代のニーズに即応した組織・機構の見直し						
	重点事項	② 外郭団体の活用推進						
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）	吉岐高等職業訓練協会		目的（どういう状態にしたいのか）	職業能力開発促進法に基づく職業訓練の振興、職業能力の検定、等職業人としての有為な労働者の養成、経済的・社会的地位の向上を図るため。			
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか）	吉岐高等職業訓練協会が実施する下記事業に対して補助を行う。吉岐高等訓練協会は国、県、並びに関係諸団体の支援により、技能検定試験の実施及び事業主団体等が雇用している労働者の技能向上、訓練研修、普通訓練課程と平行して、IT学習の支援事業など、時代が要求する技術者の養成を目的とする事業を実施し、高い技能を有する訓練修了者を増加させ、技能の振興を図っている。また、中小企業に従事する管理・監督者の能力向上を図るための訓練の実施や、労働者に必要な技能と知識の啓蒙を図っている。						
事業期間	平成 年度 ～ 平成 年度（ 年間）			<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし				
根拠法令・要綱等	吉岐市高等職業訓練校条例 吉岐市高等職業訓練校条例施行規則							
事業費 / 年度	平成 26 年度（決算）		平成 27 年度（決算）		平成 28 年度（予算）			
直接事業費（千円）	611		592		574			
財源内訳	国・県支出金							
	地方債							
	その他特定財源							
	一般財源	611		592		574		
人件費（千円）	58		58		58			
内訳	職員（人・千円）	0.01 人	58	0.01 人	58	0.01 人	58	
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0	
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	26年度 (実績)	27年度 (目標)		28年度 (目標)	29年度 (目標)
	①	訓練生数	人	10	30	13	15	15
	②							
	③							
設定理由	職業訓練校支援事業の成果指標として訓練生数とする。							

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか		<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない
	行政が実施することが適当か		<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない
	国や県、民間等のサービスと重複していないか		<input type="checkbox"/> 重複していない	<input checked="" type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している
有効性	高齡化社会を迎え、市内若年労働力と技術者の人材確保に、国、県をあげて指導援助されている事業である。市としても地域産業振興のための技術者の確保及び技能技術の向上のため、支援するのは妥当性がある。				
	説明				
達成度	施策の実現のため必要な事業か		<input checked="" type="checkbox"/> 必要である	<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない
	目的を達成するための事業内容となっているか		<input checked="" type="checkbox"/> なっている	<input type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	事業継続により成果の向上が図られるか		<input checked="" type="checkbox"/> 図られる	<input type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない
有効性	本市における唯一の技能者養成機関として職業訓練事業の推進のため、役員及び会員講師等一体となって取り組みがなされており、その事業に対する助成は有効性がある。				
	説明				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか		<input checked="" type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった
	成果指標は達成したか		<input type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input checked="" type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった
達成度	助成金の金額は国、県の補助額によって決定されており、市としての役割は十分である。				
	説明				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか		<input checked="" type="checkbox"/> 得られた	<input type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか		<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある
	説明	国・県と同一歩調で高等職業訓練事業に助成することにより、産業振興のためには欠かせない技術者の育成ができる。			
個別評価	妥当性	有効性	達成度	効率性	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	3	4	3	4	
総合評価		A	A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	地域産業振興のための技術者の確保及び技能技術の向上のため支援する。補助金等検討委員会の提言により、平成26年度より負担金額を見直し、減額を実施している。			

【2次評価】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 統合	<input type="checkbox"/> 見直し	<input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等						

事業名		博多駅前観光・物産PR事業			作成日	28年5月20日			
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課			
総合計画上の位置付け	基本指針	（1）産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～		その他の該当する位置付け	班名	商工物産班			
	施策	<3> 活気あふれる商業の振興			事業分類	1	公的関与		7
	主要施策	①商業の振興				予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input checked="" type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input checked="" type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想			款		商工費		
個別計画名									
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策								
	重点事項								
市民の参画・協働の手段									
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）	博多駅に集まる福岡市民等に対し		目的（どういう状態にしたいのか）	香岐市の観光・物産PRを実施することによって、香岐製品の消費拡大及び香岐市への誘客促進に繋げる。				
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか）	■概要：博多駅前広場において香岐市の観光・物産PRイベントを実施する。 ■具体的手法： ①博多駅前広場（約100㎡）において、PRイベントを実施。 物産販売・観光パンフレットの配布（海都くん等）・香岐神楽公演・ガラポン抽選会等々 ②実施時期は春または秋の土曜または日曜を含む3日間 ③実施主体は香岐市観光連盟への委託とする。 ④イベント実施に際しては、どんたく等でのチラシ配布、駅構内デジタルサイネージ等で本イベント及び香岐のPRを実施する。							
事業期間	平成24年度～平成 年度（年間）			<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし					
根拠法令・要綱等									
事業費 / 年度	平成26年度（決算）		平成27年度（決算）		平成28年度（予算）				
直接事業費（千円）	2,300		2,191		3,000				
財源内訳	国・県支出金			2,191		1,500			
	地方債								
	その他特定財源								
一般財源	2,300		0		1,500				
人件費（千円）	5,808		5,808		5,808				
内訳	職員（人・千円）	1.00人	5,808	1.00人	5,808	1.00人	5,808		
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0		
活動・成果指標	活動・成果指標名 （事業計画の進捗状況・達成度を示す。）		単位	26年度 （実績）	27年度 目標 実績		28年度 （目標）	29年度 （目標）	
	①	物販売り上げ	千円	2,275	2,700	3,008	3,000	3,000	
	②								
	③								
設定理由	通常の物産展であれば1店舗あたり10万円/日売り上げれば好成績であるが、本イベントでは通常の1.5倍を見込み、15万円/日×3日間×6店舗を成果指標とする。ひとつでも多くの香岐製品が売れることによって、香岐製品のPR及び香岐市への誘客に繋げる。								

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない	
	行政が実施することが適当か	<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない	
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している	
有効性	説明	博多駅のリニューアルオープンにより、その集客力を活かし、観光・物産PRを実施すべきではないかとの声は多い。			
	説明	従前博多駅では観光・物産展を実施していたが、改修工事により休止状態となっていた。1日平均の乗降客数が約35万人と、九州一の集客力を誇り、有効性に優れている。			
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input checked="" type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった	
	成果指標は達成したか	<input type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input checked="" type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった	
効率性	説明	H27年度については、5月の木曜、金曜、土曜の3日間で実施した。売上としては平日の夕刻が売上が多かった。香岐市の観光シーズンの集客に向け、PRすることができたのではないかと考える。			
	説明	博多駅前広場には「大屋根スペース」（約826㎡）と「小規模スペース」（約100㎡）があるが、大屋根スペースの会場使用料は平日30万円、土日祝日50万円かかるが、小規模スペースは5万円と安価であり、効果的に香岐産品及び香岐市のPRを実施することができた。			
個別評価	妥当性	4	有効性	4	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	達成度	4	効率性	4	
総合評価		A	A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	集客力の高い博多駅での物産展を継続して実施し、香岐産品及び香岐市の更なるPRに向けて取り組む。			

【2次評価】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 統合	<input type="checkbox"/> 見直し	<input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等						

事業名		食と観光の融合による取組支援事業補助金			作成日	28年 5月 25日		
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	(1) 産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～			班名	観光しまづくり班		
	施策	<5> 魅力ある観光の振興			事業分類	1	公的関与 2	
	主要施策	③ 異業種連携による観光振興				予算費目	会計	一般会計
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想					款	商工費
個別計画名		吉崎市観光振興計画						
行財政改革大綱上の位置づけ		推進施策						
		重点事項						
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）		九州及び中四国					
	目的（どういう状態にしたいのか）		吉岐ならではの「食」のキャンペーンを実施し、テレビ番組や旅行社等とタイアップにより、吉岐への誘客を促進する。					
事業内容（どのような方法で、何を行うのか）		平成26年度「食と観光の融合による取組支援事業」 ・実施日：H25.9.1～H25.12.20、 ・メニュー：吉岐の旬の食材を使った各店舗自慢のグルメ料理、旬の食材を利用した料理を提供し、500円ごとに専用台紙にスタンプを1個押印、6個貯めて応募すると抽選で特典が当たる。 ・特典：吉岐焼酎2本セット（70組）、吉岐特産品（50セット） 長崎県：450,000 吉崎市：450,000 市観連：458,000 計 1,358,000						
事業期間		平成 年度 ～ 平成 年度（ 年間）		<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし				
根拠法令・要綱等								
事業費 / 年度		平成 26 年度（決算）		平成 27 年度（決算）		平成 28 年度（予算）		
直接事業費（千円）		900		0		0		
財源内訳	国・県支出金	450						
	地方債							
	その他特定財源							
	一般財源	450		0		0		
人件費（千円）		290		0		0		
内訳	職員（人・千円）	0.05 人	290	人	0	人	0	
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0	
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	26年度 (実績)	27年度 (目標 実績)		28年度 (目標)	29年度 (目標)
	①	キャンペーンへの送客数	人	243	200	0	200	200
	②							
	③							
設定理由		食のキャンペーンへの応募者を成果指標とする。						

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している <input type="checkbox"/> 一部反映していない <input type="checkbox"/> 反映していない			
	行政が実施することが適当か	<input checked="" type="checkbox"/> 適当である <input type="checkbox"/> 一部適当でない <input type="checkbox"/> 適当でない			
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない <input type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している			
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない <input type="checkbox"/> 一部低下している <input type="checkbox"/> 低下している			
説明	旅行の目的として、「地元の食」が一番高い観光のコンテンツであり、「食」の魅力を伝えるイベント・キャンペーンを開催するのは妥当である。				
有効性	施策の実現のため必要な事業か	<input checked="" type="checkbox"/> 必要である <input type="checkbox"/> 一部必要でない <input type="checkbox"/> 必要でない			
	目的を達成するための事業内容となっているか	<input checked="" type="checkbox"/> なっている <input type="checkbox"/> 一部なっていない <input type="checkbox"/> なっていない			
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない <input type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している			
	事業継続により成果の向上が図られるか	<input checked="" type="checkbox"/> 図られる <input type="checkbox"/> 一部図られない <input type="checkbox"/> 図られない			
説明	吉岐ならではの「食」の魅力を活用し、広く情報発信を行うとともに、各種メディアを活用して誘客に繋げる。				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input checked="" type="checkbox"/> 実施された <input type="checkbox"/> 一部未実施 <input type="checkbox"/> 実施されなかった			
	成果指標は達成したか	<input type="checkbox"/> 全ての指標達成 <input checked="" type="checkbox"/> 一部未達成 <input type="checkbox"/> 達成しなかった			
説明	吉岐市観光連盟の負担が大きいため、27年度は実施していない。				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか	<input checked="" type="checkbox"/> 得られた <input type="checkbox"/> 一部得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない			
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか	<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない <input type="checkbox"/> 一部余地がある <input type="checkbox"/> 余地がある			
説明	アンケート調査によると、436名のうち、196名が福岡県からの来島であった。また、「今後吉岐に来られる予定あり」と「来たい」という回答は350名であった。中には、「岳ノ辻、猿岩展望台の木々がじゃま!」「人通りが少なくなっている」などの記述もあり、アンケート調査を行うことは、今後の各種事業を進めるうえで非常に参考になる。				
個別評価	妥当性	3	有効性	3	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	達成度	3	効率性	3	
総合評価	C		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input checked="" type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	平成26年度のみ実施。吉岐市観光連盟の自己負担が大きいとの意見から平成27年度も実施しておらず、28年度も実施しない。			

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止				
	意見等					

事業名		吉岐市食材まつり事業			作成日	28年 5月 20日			
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課			
総合計画上の位置付け	基本指針	(1) 産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～		その他の該当する位置付け	班名	商工物産班			
	施策	<5> 魅力ある観光の振興			事業分類	1	公的関与	8	
	主要施策	① 観光資源の見直しと整備				予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input checked="" type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想					款	6款	
個別計画名									
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策	(6) 市民参加の促進と支援							
	重点事項	③ 市民参加の促進と活動支援							
市民の参画・協働の手段									
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）		目的（どういう状態にしたいのか）						
	・ 吉岐産の素材を活用した既存の郷土料理 ・ 吉岐産の指定素材による新たな大衆料理		・ 市内各地域にある既存の郷土料理や名物料理の市内全域への認知度向上 ・ 吉岐産の（指定）素材を活用した新たな大衆料理を開発 ・ 食のグランプリなどで高い評価がえられるような既存の郷土料理や新たな大衆料理の発掘を行う。						
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか） 【委託先】 一般社団法人 吉岐市観光連盟 【内容】 吉岐市内で行われる各種イベントを活用して、吉岐市伝統の郷土料理である「ひきとおし」をイベント来場者に提供する。								
事業期間		平成 25年度 ～ 平成 27年度（3年間）			<input type="checkbox"/> 期間設定なし				
根拠法令・要綱等									
事業費 / 年度		平成 26年度（決算）		平成 27年度（決算）		平成 28年度（予算）			
直接事業費（千円）		1,000		999		0			
財源内訳	国・県支出金		354		499				
	地方債								
	その他特定財源								
	一般財源		646		500				
人件費（千円）		581		581		0			
内訳	職員（人・千円）		0.10 人	581	0.10 人	581	人	0	
	嘱託（人・千円）		人	0	人	0	人	0	
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)			単位	26年度 (実績)	27年度 (目標 実績)		28年度 (目標)	29年度 (目標)
	① 集客人数			人	1,000	2,000	2,000		
	② 試食数			杯	800	2,000	1,400		
	③								
設定理由									

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない	
	行政が実施することが適当か	<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない	
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している	
妥当性	説明	本市は、新鮮で美味しい農産物・海産物の宝庫であり、豊かな食の島である。 一方、本市では少子高齢化による人口減少が著しく、交流人口の拡大が喫緊の課題である。 国においても「和食」が、ユネスコの無形文化遺産に登録され、日本の食文化の高い価値を改めて認識する機運が高まっているなか、本市の豊かな食を活用した交流人口の拡大への取り組みは必要である。			
	説明				
有効性	施策の実現のため必要な事業か	<input checked="" type="checkbox"/> 必要である	<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない	
	目的を達成するための事業内容となっているか	<input checked="" type="checkbox"/> なっている	<input type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない	
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	事業継続により成果の向上が図られるか	<input checked="" type="checkbox"/> 図られる	<input type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない	
有効性	説明	本市市民に、吉岐の郷土料理の価値の再発見・再認識を促し、吉岐伝統の食文化を次代に引き継ぐためにも必要な事業である。 事業を継続することにより、市民への吉岐産食材に対する理解が深まり、市民が吉岐産食材に対する高い意識を持つことにより、島外からのお客様に対する「おもてなし」にもつながる。			
	説明				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input type="checkbox"/> 実施された	<input checked="" type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった	
	成果指標は達成したか	<input type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input checked="" type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった	
達成度	説明	本年は、島外での知名度向上を図るため、福岡市で開催された食のイベントにおいて、「ひきとおし」と「吉州豆腐」を提供した。大都市である福岡市において、効果的に吉岐産食材及び郷土料理のPRを行うことができた。			
	説明				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか	<input checked="" type="checkbox"/> 得られた	<input type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない	
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか	<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある	
効率性	説明	委託事業とすることで、業務量の削減が図られた。			
	説明				
個別評価	妥当性	4	有効性	4	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	達成度	2	効率性	4	
総合評価		A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討	
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input checked="" type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	島外に吉岐産食材や郷土料理など吉岐ならではの食文化を発信できるような事業とするため、島外での事業の実施や情報発信方法等について検討していく。			

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止					
	意見等						

事業名		吉岐島交流促進事業（離島活性化交付金）			作成日	28年 5月 25日		
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	（1）産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～			班名	観光しまづくり班		
	施策	<5>魅力ある観光の振興			事業分類	1	公的関与 2	
	主要施策	①観光資源の見直しと整備			予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本ー！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				款	商工費	
個別計画名		吉岐市観光振興計画						
行財政改革大綱上の位置づけ		推進施策						
		重点事項						
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）		外国人観光客					
	目的（どういう状態にしたいのか）		吉岐の知名度をアップし、今後の誘客増を図る。					
事業内容（どのような方法で、何を行うのか）		1. 外国語パンフレット等情報発信ツール整備事業 ①パンフレット作成（英・韓・中） ②マスコミ広告 ③外国語プロモーションビデオ作成（完成は26年度） 2. 外国人観光客受入施設グレードアップ事業 ①観光案内所の看板整備 ②専従者雇用（韓国・台湾） 3. 戦略的な情報発信の強化事業 ①青少年のスポーツ交流 ②誘客促進事業						
事業期間		平成 25年度 ～ 平成 27年度（3年間）			<input type="checkbox"/> 期間設定なし			
根拠法令・要綱等								
事業費 / 年度		平成 26年度（決算）		平成 27年度（決算）		平成 28年度（予算）		
直接事業費（千円）		19,900		10,400		10,400		
財源内訳	国・県支出金	9,950		5,200		5,200		
	地方債							
	その他特定財源							
	一般財源	9,950		5,200		5,200		
人件費（千円）		2,904		2,904		2,904		
内訳	職員（人・千円）	0.50人	2,904	0.50人	2,904	0.50人	2,904	
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0	
活動・成果指標	活動・成果指標名 （事業計画の進捗状況・達成度を示す。）		単位	26年度 （実績）	27年度 目標 実績		28年度 （目標）	29年度 （目標）
	① 外国人観光客数（実数）		人	372	1,000	621	1,000	1,000
	②							
	③							
設定理由		吉岐市観光振興計画に設定している外国人宿泊客実数を設定						

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input type="checkbox"/> 反映している <input checked="" type="checkbox"/> 一部反映していない <input type="checkbox"/> 反映していない			
	行政が実施することが適切か	<input checked="" type="checkbox"/> 適切である <input type="checkbox"/> 一部適切でない <input type="checkbox"/> 適切でない			
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない <input type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している			
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない <input type="checkbox"/> 一部低下している <input type="checkbox"/> 低下している			
説明	吉岐市観光振興計画策定のアンケート調査によると、外国人観光客の受入れについて、観光事業者は約6割が「積極的に開拓すべき」と答えている。一方、市民は約5割が受入れを「慎重に進めるべき」という結果となった。しかしながら、国内旅行者の減少が続く中、有望市場といえる外国人観光客の誘致については、国（観光庁）をはじめ、全国の自治体が積極的に取り組んでおり、本市においても、観光連盟をはじめとした観光事業者が誘致に向けた活動を活発にしており、受入環境の整備を進める必要がある。				
有効性	施策の実現のため必要な事業か	<input checked="" type="checkbox"/> 必要である <input type="checkbox"/> 一部必要でない <input type="checkbox"/> 必要でない			
	目的を達成するための事業内容となっているか	<input checked="" type="checkbox"/> なっている <input type="checkbox"/> 一部なっていない <input type="checkbox"/> なっていない			
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない <input type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している			
	事業継続により成果の向上が図られるか	<input checked="" type="checkbox"/> 図られる <input type="checkbox"/> 一部図られない <input type="checkbox"/> 図られない			
説明	吉岐市観光振興計画に掲げた施策の展開であり、国際航路のない本市においては、比較的富裕層が多いと思われる福岡からの誘客を目指し、有望市場といえる外国人観光客の誘致に取り組むことは有効である。これまで、本市には本格的な外国語パンフレット等、販売促進ツールがない状況であったが、国の交付金を活用させていただき整備できたので、今後の誘致戦略において活用が図られる。				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input checked="" type="checkbox"/> 実施された <input type="checkbox"/> 一部未実施 <input type="checkbox"/> 実施されなかった			
	成果指標は達成したか	<input checked="" type="checkbox"/> 全ての指標達成 <input type="checkbox"/> 一部未達成 <input type="checkbox"/> 達成しなかった			
説明	サイクルフェスティバル参加に向けた視察の実施、新春マラソンのPRの実施等計画に基づいて全て実施した。				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか	<input checked="" type="checkbox"/> 得られた <input type="checkbox"/> 一部得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない			
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか	<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない <input type="checkbox"/> 一部余地がある <input type="checkbox"/> 余地がある			
説明	外国人誘客については、観光のノウハウを熟知している吉岐市観光連盟の努力により事業を実施することができた。				
個別評価	妥当性	3	有効性	4	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	達成度	4	効率性	3	
総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	28年度は加速化交付金を活用により、25年度に整備した販売促進ツールを活用も図り、誘客（営業）活動を実施する。			

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止				
	意見等					

事業名		沓岐焼酎関係イベント事業			作成日	28年 5月 20日		
実施方法		<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	(1) 産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～		その他の該当する位置付け	班名	商工物産班		
	施策	<5> 魅力ある観光の振興			事業分類	1	公的関与	6
	主要施策	③ 異業種連携による観光振興			予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンピニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				款	6款	
個別計画名								
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策	(6) 市民参加の促進と支援						
	重点事項	③ 市民参加の促進と活動支援						
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）	観光客等						
	目的（どういう状態にしたいのか）	沓岐島の特産品であり、世界ブランドとして認められている沓岐焼酎を活用して集客事業を実施し、併せて沓岐の食や焼酎に纏わる歴史等をPRすることで「沓岐」の認知度を高め、交流人口の拡大を図る。						
事業内容（どのような方法で、何を行うのか）		(1) 沓岐焼酎蔵めぐり事業：沓岐酒造組合を中心とした実行委員会を主体として、沓岐島内にある7つの蔵元で焼酎の試飲会を実施する。 参加者（観光客等）は巡回バス等にて周遊。各蔵元で沓岐焼酎やおつまみとして提供する郷土料理など沓岐の食や歴史などについてPRする。 (2) 沓岐焼酎の集い事業：沓岐市近隣の大都市である福岡市において、沓岐焼酎を活用した沓岐の魅力を発信するPRイベントを実施し、沓岐焼酎のみならず沓岐の観光物産についての情報発信を行い、福岡市からの誘客促進を図る。						
事業期間	平成 25年度 ～ 平成 27年度（3年間）			<input type="checkbox"/> 期間設定なし				
根拠法令・要綱等								
事業費 / 年度		平成 26年度（決算）		平成 27年度（決算）		平成 28年度（予算）		
直接事業費（千円）		3,076		3,294		2,100		
財源内訳	国・県支出金	1,176		888				
	地方債							
	その他特定財源	260						
	一般財源	1,640		2,406		2,100		
人件費（千円）		581		581		581		
内訳	職員（人・千円）	0.10人	581	0.10人	581	0.10人	581	
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0	
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	26年度 (実績)	27年度 (目標 実績)		28年度 (目標)	29年度 (目標)
	①	イベント参加者数	人	758	500	411	300	
	②	沓岐市観光客数等対前年比	%増	△ 4.0	3	4.8	3	
	③							
設定理由								

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない	
	行政が実施することが適当か	<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない	
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input type="checkbox"/> 重複していない	<input checked="" type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している	
説明	少子高齢化等による人口減少が著しい本市においては、交流人口の拡大は喫緊の課題であり、島外からの集客を図る事業は必要である。 事業内容によって、官が主導するものと民間が主導するものは区別して実施する。				
有効性	施策の実現のため必要な事業か	<input checked="" type="checkbox"/> 必要である	<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない	
	目的を達成するための事業内容となっているか	<input checked="" type="checkbox"/> なっている	<input type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない	
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	事業継続により成果の向上が図られるか	<input checked="" type="checkbox"/> 図られる	<input type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない	
説明	壱岐は麦焼酎発祥の地であり、WTOから地理的表示の産地指定を受けた壱岐焼酎は世界ブランドの焼酎である。 世界ブランドの特産品を活用して情報発信を行うことは、本市の認知度向上を図るうえで非常に効果的である。				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input checked="" type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった	
	成果指標は達成したか	<input type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input checked="" type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった	
説明	本年は、福岡での試飲会を開催した。特に本年の試飲イベントは、一般客対象の試飲会のほか、福岡市内飲食業者や酒販関係者を対象とした試飲会を実施し、販路の開拓も行った。				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか	<input checked="" type="checkbox"/> 得られた	<input type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない	
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか	<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある	
	説明	本事業は離島活性化交付金を活用した事業であり、壱岐焼酎蔵めぐり事業については民間が主導して行う事業である。 本市の事業に係る負担をできるだけ軽減したうえで、民間事業者のノウハウを活用し、効率的に壱岐市の魅力について情報発信が行えると考えます。			
個別評価	妥当性	4	有効性	4	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	達成度	2	効率性	4	
総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input checked="" type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	平成28年度以降は、酒造協同組合等が主体となり実施する。			

【2次評価】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 統合	<input type="checkbox"/> 見直し	<input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等						

事業名		しまとく通貨利用促進事業			作成日	28年 5月 20日		
実施方法		<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	（１）産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～		その他の該当する位置付け	班名	商工物産班		
	施策	<3> 活気あふれる商業の振興			事業分類	1	公的関与	6
	主要施策	① 商業の振興			予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				款	6款	
個別計画名								
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策	（７）財政の適切かつ健全な運営						
	重点事項	③ 補助金等の整理・合理化						
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）		目的（どういう状態にしたいのか）					
	しま共通地域通貨		島内販売体制を強化するとともに、しまとく通貨のPR事業や利便性向上のための施策を実施して、壱岐での利用促進を図る。					
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか） ①販売窓口の充実：壱岐島内でのしまとく通貨販売窓口（壱岐市観光連盟）に臨時雇用職員を配置し、しまとく通貨の販売がスムーズに行われるよう販売体制を強化する。 ②しまとく通貨PR事業：しまとく通貨及び壱岐島の観光の魅力を発信する事業を、近隣の大都市である福岡市等で実施し、壱岐への誘客促進を図る。 ③加盟店PR事業：来島した観光客等がしまとく通貨を利用する際、分かりやすい加盟店情報を提供するためのパンフレットを作成する。また、しまとく通貨専用の商品やサービスの提供を行う加盟店の紹介動画を制作し、しま共通地域通貨発行委員会のHP等を通じて公開することにより、壱岐の加盟店の魅力を伝え、壱岐への誘客を図る。							
事業期間		平成 25 年度 ～ 平成 27 年度（ 3 年間）			<input type="checkbox"/> 期間設定なし			
根拠法令・要綱等		しま共通地域通貨発行委員会規程 しま共通地域通貨発行事業実施要綱						
事業費 / 年度		平成 26 年度（決算）		平成 27 年度（決算）		平成 28 年度（予算）		
直接事業費（千円）		10,828		8,687		0		
財源内訳	国・県支出金	5,414		4,343				
	地方債							
	その他特定財源							
	一般財源	5,414		4,344				
人件費（千円）		581		581		0		
内訳	職員（人・千円）	0.10 人	581	0.10 人	581	人	0	
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0	
活動・成果指標	活動・成果指標名 （事業計画の進捗状況・達成度を示す。）		単位	26年度 （実績）	27年度 目標 実績		28年度 （目標）	29年度 （目標）
	①	しまとく通貨壱岐市内消費額	千円	821,458	700,000	885,742		
	②	壱岐市観光客数等対前年比	%増	△ 4.0	3	4.8		
	③							
設定理由								

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない	
	行政が実施することが適当か	<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない	
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している	
有効性	説明	しまとく通貨発行事業は、離島地域の交流人口拡大と消費促進を図るための事業であり、利用促進のための施策は必要である。			
	施策の実現のため必要な事業か	<input checked="" type="checkbox"/> 必要である	<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない	
達成度	目的を達成するための事業内容となっているか	<input checked="" type="checkbox"/> なっている	<input type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない	
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	事業継続により成果の向上が図られるか	<input checked="" type="checkbox"/> 図られる	<input type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない	
	説明	販売体制の強化によるスムーズな購入手続きの実現やしまとく通貨PRによる認知度の向上及び旅行者の利便性向上のためのパンフレット作成や商品やサービスの動画による加盟店情報の発信により、しまとく通貨の利用が促進される。			
効率性	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input checked="" type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった	
	成果指標は達成したか	<input checked="" type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった	
個別評価	説明	しまとく通貨の市内での消費額の目標は達成できた。また、観光シーズンの天候等にも恵まれ、観光客数（延べ数）の目標も達成できた。			
	コストや業務量に見合った成果が得られたか	<input checked="" type="checkbox"/> 得られた	<input type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない	
総合評価	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか	<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある	
	説明	本事業は離島活性化交付金を活用した事業であり、また、しまとく通貨のPR事業や加盟店動画の制作については、民間からの企画提案や業務委託を行うなど民間事業者のノウハウを活用して、効率的に吉岐市の魅力についての情報発信を行う。			
総合評価	妥当性	有効性	達成度	効率性	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	4	4	4	4	
総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input checked="" type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	しまとく通貨については、H25～27の3か年事業であったが、観光客等利用者から好評を得ており、また、販売状況も好調なため、しまとく通貨の発行については、平成28年度以降3年間、一部内容を見直し、事業を継続する。			

【2次評価】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 統合	<input type="checkbox"/> 見直し	<input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等						

事業名		彦岐市観光物産PRイベント（大阪地区）			作成日	28年 5月 20日			
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課			
総合計画上の位置付け	基本指針	（1）産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～			班名	商工物産班			
	施策	<5>魅力ある観光の振興			事業分類	1	公的関与	8	
	主要施策	③異業種連携による観光振興				予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンピニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想					款	6款	
個別計画名									
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策	（7）財政の適切かつ健全な運営							
	重点事項	③ 補助金等の整理・合理化							
市民の参画・協働の手段									
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）	・ 彦岐神楽 ・ 彦岐特産品 彦岐の伝統文化であり、本年、伊勢神宮の式年遷宮奉祝行事として伊勢神宮に奉納することとなった彦岐神楽を活用し、彦岐神楽をはじめとする彦岐市の観光素材や特産品を関西地区においてPRし、関西地区からの誘客促進を図る。							
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか）	・ 伊勢神宮の式年遷宮奉祝行事として、平成25年10月31日に伊勢神宮にて彦岐神楽が奉納される機会を捉えて、大阪地区において、国の重要無形民俗文化財に指定されている彦岐神楽を活用した彦岐市の観光物産PRイベントを開催する。 【主な内容】 ・ 彦岐神楽デモンストレーション ・ 物産販売 ・ 観光PR（パネル展示、パンフレット配布など） ・ 抽選会							
事業期間	平成 25年度 ～ 平成 27年度（ 3年間）			<input type="checkbox"/> 期間設定なし					
根拠法令・要綱等									
事業費 / 年度		平成 26年度（決算）		平成 27年度（決算）		平成 28年度（予算）			
直接事業費（千円）		2,600		0		0			
財源内訳	国・県支出金	1,300		0		0			
	地方債								
	その他特定財源								
	一般財源	1,300		0					
人件費（千円）		581		581		581			
内訳	職員（人・千円）	0.10人	581	0.10人	581	0.10人	581		
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0		
活動・成果指標	活動・成果指標名 （事業計画の進捗状況・達成度を示す。）		単位	26年度 （実績）	27年度 目標 実績		28年度 （目標）	29年度 （目標）	
	①	物産販売額	千円	924	700	0	0		
	②	彦岐市観光客数等対前年比	%増	△ 4.0	3	0	0		
	③								
設定理由									

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか		<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない
	行政が実施することが適当か		<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない
	国や県、民間等のサービスと重複していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している
説明	大都市圏である関西（大阪）地区で、吉岐市の認知度を向上させることは、交流人口拡大を図るうえで重要である。				
有効性	施策の実現のため必要な事業か		<input checked="" type="checkbox"/> 必要である	<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない
	目的を達成するための事業内容となっているか		<input checked="" type="checkbox"/> なっている	<input type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	事業継続により成果の向上が図られるか		<input checked="" type="checkbox"/> 図られる	<input type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない
説明	伊勢神宮の式年遷宮において奉納された吉岐神楽を活用したイベントを実施することで、吉岐の認知度向上が図られる。				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか		<input type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input checked="" type="checkbox"/> 実施されなかった
	成果指標は達成したか		<input type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input type="checkbox"/> 一部未達成	<input checked="" type="checkbox"/> 達成しなかった
説明	首都圏での物産展と関西圏での物産展については、効果にも配慮しながら隔年で交互実施することになったため、H27年度は、大阪での物産展を実施していない。				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか		<input checked="" type="checkbox"/> 得られた	<input type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか		<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある
説明	本事業は離島活性化交付金を活用した事業であり、また、事業実施にあたって吉岐市の観光情報発信に実績のある民間事業者に業務委託を行うことにより、民間のノウハウを活用して、効率的な事業実施を行う。				
個別評価	妥当性	有効性	達成度	効率性	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	4	4	1	4	
総合評価		B	A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標				

【2次評価】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等	

事業名		壱岐市フォトコンテスト事業			作成日	28年 5月 25日		
実施方法		<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	（1）産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～			班名	福岡事務所		
	施策	<5>魅力ある観光の振興			事業分類	1	公的関与 8	
	主要施策	①観光資源の見直しと整備			予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本ー！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛍が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				款	商工費	
個別計画名								
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策							
	重点事項							
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）	全国市民						
	目的（どういう状態にしたいのか）	美しく・インパクトのある魅力的な販促物でのPRにより壱岐への誘客を図る						
事業内容（どのような方法で、何を行うのか）								
壱岐の魅力を発信するための写真を島内外のプロ・アマ問わず、また壱岐に訪れる観光客に向けて壱岐市が募集する。入選作品は、概ね1年間壱岐市のPR用ポスター（春夏版・秋冬版）・観光パンフレットの表紙、ホームページのバナー等に使用する。 ※入賞作品の活用方法：1年間、壱岐市の観光PRに活用する。 ①PR用ポスターを各500枚作成し、壱岐市内各所及び市外でのイベント、また全国のサポートショップに配布しPRを行う。 ②壱岐のメイン観光パンフレット「壱岐日記」の表紙等に採用するよう壱岐市観光連盟へ要請する。 ③市のホームページ等に活用する。 ④入選作品については、一支国博物館等で一定期間展示を行う。								
事業期間	平成 26 年度 ～ 平成 年度（ 年間）			<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし				
根拠法令・要綱等								
事業費 / 年度	平成 26 年度（決算）		平成 27 年度（決算）		平成 28 年度（予算）			
直接事業費（千円）	614		0		781			
財源内訳	国・県支出金							
	地方債							
	その他特定財源							
	一般財源	614		0		781		
人件費（千円）	342		0		342			
内訳	職員（人・千円）	0.04 人	232	人	0	0.04 人	232	
	嘱託（人・千円）	0.04 人	110	人	0	0.04 人	110	
活動・成果指標	活動・成果指標名 （事業計画の進捗状況・達成度を示す。）		単位	26年度 （実績）	27年度 目標 実績		28年度 （目標）	29年度 （目標）
	①	応募写真数	点	264	隔年で実施		240	
	②							
	③							
設定理由	※H26応募数…①夏：190点、②冬：74点 ⇒平成26年度に事業実施以降、隔年で実施することとしたい。平成28年度の目標については、実績を鑑み、平成26年度目標の2割増とした。							

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない	
	行政が実施することが適切か	<input checked="" type="checkbox"/> 適切である	<input type="checkbox"/> 一部適切でない	<input type="checkbox"/> 適切でない	
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している	
説明	近年は高性能携帯電話・デジタルカメラの普及により、アマチュア写真愛好家が急増し、ニーズが高まっている。また他の自治体でもフォトコンテストを実施している例も多く、行政が実施することは適切である。				
有効性	施策の実現のため必要な事業か	<input checked="" type="checkbox"/> 必要である	<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない	
	目的を達成するための事業内容となっているか	<input checked="" type="checkbox"/> なっている	<input type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない	
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	事業継続により成果の向上が図られるか	<input checked="" type="checkbox"/> 図られる	<input type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない	
説明	美しい写真を使った販促物はインパクトもあり、魅力あるポスター・パンフレットとして人を惹きつける力があり、吉岐への誘客に繋がるものである。				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input checked="" type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった	
	成果指標は達成したか	<input checked="" type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった	
説明					
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか	<input checked="" type="checkbox"/> 得られた	<input type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない	
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか	<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある	
説明	在福の旅行社により、吉岐へ送るお客様に対し、逐次本事業の説明を行ってもらっており、民間の能力等も十分に活用しながら事業を実施した。直接経費のみで事務所職員の直営により実施しており、コスト削減は見込めない。				
個別評価	妥当性	4	有効性	4	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	達成度	4	効率性	4	
総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	関係機関との連携を密にし、応募・入選写真を有効活用し、より広くPR・発信を図る。			

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 統合	<input type="checkbox"/> 見直し	<input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等						

事業名		イルカパーク飼育環境等改善検討委員会			作成日	28年 5月 25日		
実施方法		<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	(1) 産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～			班名	観光しまづくり班		
	施策	<5> 魅力ある観光の振興			事業分類	1	公的関与 8	
	主要施策	③ 異業種連携による観光振興				予算費目	会計	一般会計
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本ー！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想					款	商工費
個別計画名								
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策							
	重点事項							
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）	イルカパークを						
	目的（どういう状態にしたいのか）	イルカの飼育に適した環境に改善し、イルカの定着性を向上させ、既存体験プログラムの安定的な実施と新規体験プログラムの創出により交流人口の増加を図りたい。						
事業内容（どのような方法で、何を行うのか）	事業内容（どのような方法で、何を行うのか）							
	イルカの研究者や海洋環境の専門家、イルカの飼育について十分な経験を有するトレーナー、獣医師等により構成される委員会を設置し、飼育環境の改善に向けた検討を進めるとともに、各種体験プログラムの実施によって与えられるイルカのストレス等についても助言を受け、イルカパーク運営の安定・向上を図ることを目的とする。							
事業期間	平成 26年度 ～ 平成 28年度（3年間） <input type="checkbox"/> 期間設定なし							
根拠法令・要綱等	串山海洋性公園条例							
事業費 / 年度	平成 26年度（決算）		平成 27年度（決算）		平成 28年度（予算）			
直接事業費（千円）	231		80		204			
財源内訳	国・県支出金							
	地方債							
	その他特定財源							
	一般財源	231		80		204		
人件費（千円）	2,598		2,598		2,598			
内訳	職員（人・千円）	0.40人	2,323	0.40人	2,323	0.40人	2,323	
	嘱託（人・千円）	0.10人	275	0.10人	275	0.10人	275	
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	26年度 (実績)	27年度 (目標 実績)		28年度 (目標)	29年度 (目標)
	①	イルカパーク入園者数	人					
	②	イルカパーク体験プログラム参加者数	人					
	③	イルカパーク収入（入園料+体験料）	千円					
設定理由	運営の基礎となる入園者数・体験プログラム参加者数・収入を成果指標として設定した。							

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか		<input checked="" type="checkbox"/> 反映している <input type="checkbox"/> 一部反映していない <input type="checkbox"/> 反映していない		
	行政が実施することが適当か		<input checked="" type="checkbox"/> 適当である <input type="checkbox"/> 一部適当でない <input type="checkbox"/> 適当でない		
	国や県、民間等のサービスと重複していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない <input type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している		
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない <input type="checkbox"/> 一部低下している <input type="checkbox"/> 低下している		
説明	イルカの飼育管理については勝本町漁協に委託しているが、イルカパーク自体は市の直営施設であり、イルカも市の所有となっているため、飼育環境の改善は、設置者である市の事業として妥当である。				
有効性	施策の実現のため必要な事業か		<input checked="" type="checkbox"/> 必要である <input type="checkbox"/> 一部必要でない <input type="checkbox"/> 必要でない		
	目的を達成するための事業内容となっているか		<input checked="" type="checkbox"/> なっている <input type="checkbox"/> 一部なっていない <input type="checkbox"/> なっていない		
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない <input type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している		
	事業継続により成果の向上が図られるか		<input type="checkbox"/> 図られる <input type="checkbox"/> 一部図られない <input type="checkbox"/> 図られない		
説明	イルカパーク運営の安定・向上にあたっては是非とも必要な事業であり、類似・重複した事業はない。				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか		<input checked="" type="checkbox"/> 実施された <input type="checkbox"/> 一部未実施 <input type="checkbox"/> 実施されなかった		
	成果指標は達成したか		<input checked="" type="checkbox"/> 全ての指標達成 <input type="checkbox"/> 一部未達成 <input type="checkbox"/> 達成しなかった		
説明	委員会を開催し、イルカの飼育環境について、底質調査や堆積物除去等一定りの方向性を見出した。				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか		<input type="checkbox"/> 得られた <input type="checkbox"/> 一部得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない		
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか		<input type="checkbox"/> 余地はない <input type="checkbox"/> 一部余地がある <input type="checkbox"/> 余地がある		
説明	イルカの飼育や海洋環境の改善には専門的な知識や経験が必要であるが、今回の事業では各分野の専門家から構成される委員会からの意見を参考にし、結果を検証しながら計画的に実施することとしているため、効率的な効果の発現が期待できる。				
個別評価	妥当性	有効性	達成度	効率性	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	4	4	4	4	
総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	検討委員会と併せて、28年度に「イルカパーク振興会」を設立し、イルカパークの観光資源の位置付けを向上させる。			

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等	

事業名		東京観光物産PR事業			作成日	28年 5月 20日		
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	(1) 産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～		その他の該当する位置付け	班名	商工物産班		
	施策	<5> 魅力ある観光の振興			事業分類	1	公的関与	8
	主要施策	③ 異業種連携による観光振興			予算費目	会計		
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				款		
個別計画名								
行財政改革大綱上の位置づけ		推進施策	(6) 市民参加の促進と支援					
		重点事項	③ 市民参加の促進と活動支援					
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）		都民及び周辺住民					
	目的（どういう状態にしたいのか）		首都圏での効果的な情報発信を行い、吉岐市の知名度向上、誘客促進、特産品の販路拡大を図る。					
事業内容（どのような方法で、何を行うのか）		■実施概要：首都圏で、都民をはじめ多くの方が来場できる場所（駅周辺イベント会場、商業施設等）において、観光物産展を開催する。平成27年度は、1日50万人が通行する新宿駅地下通路沿いにあり、雨天の心配もない、新宿駅西口広場イベントコーナーでの開催を予定。 ■実施内容：①特産品販売 ②ゆるキャラによるPR ③観光パンフレットの配布・観光DVDの放映 ④体験メニューの実演・PR ■実施時期：6月または9月頃の週末3日間程度を予定。 ■実施主体：吉岐市観光連盟へ委託により実施						
事業期間		平成 27年度 ～ 平成 年度（ 年間）			<input type="checkbox"/> 期間設定なし			
根拠法令・要綱等								
事業費 / 年度		平成 26年度（決算）		平成 27年度（決算）		平成 28年度（予算）		
直接事業費（千円）		0		3,299		3,000		
財源内訳	国・県支出金				3,299		1,500	
	地方債							
	その他特定財源							
	一般財源		0				1,500	
人件費（千円）		0		1,162		1,162		
内訳	職員（人・千円）		人	0	0.20人	1,162	0.20人	1,162
	嘱託（人・千円）		人	0	人	0	人	0
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	26年度 (実績)	27年度 (目標)		28年度 (目標)	29年度 (目標)
	① 物産品売上額		千円	0	1500	1405	1,500	1,500
	② イベント集客数		人	0	6000	6000	6,000	6,000
	③							
設定理由		物産品売上額：50万円×3日 集客数：2,000人×3日						

【 1 次 評 価 】									
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない					
	行政が実施することが適当か	<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない					
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している					
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している					
有効性	説明	都庁物産展、アイランダー等で首都圏でのPRを行ってきたが、首都圏での吉岐市の知名度はまだ低い。多くの方が来場できる駅周辺のイベントスペースや商業施設等で開催することにより、知名度向上及び誘客促進を図る。							
	説明	今まで観光物産展を開催したことがない駅周辺のイベントスペースや商業施設等を利用し観光物産展を開催することにより、吉岐市を知らない方など多岐にわたりPRを行うことができる。ゆるキャラによるPR、体験実演等を併せて実施することによりブースへの集客を促進し、より多くの方への知名度向上及び誘客促進を図る。							
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input checked="" type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった					
	成果指標は達成したか	<input type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input checked="" type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった					
効率性	説明	新宿駅という場所柄、イベントへ参集するお客様の数は相当数であった。また、平日の午後8時まで実施していたため、仕事帰りの方なども多く立ち寄られ、商品を購入されていた。体験ブースも設置して、時間に余裕のある方については、体験を楽しんでいただいた。							
	説明	コストや業務量に見合った成果が得られたか <input checked="" type="checkbox"/> 得られた <input type="checkbox"/> 一部得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない 手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか <input checked="" type="checkbox"/> 余地はない <input type="checkbox"/> 一部余地がある <input type="checkbox"/> 余地がある							
個別評価	妥当性	4	有効性	4	達成度	3	効率性	4	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討					
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了							
	今後の改革・改善目標								

【2次評価】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 統合	<input type="checkbox"/> 見直し	<input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等						

事業名		道の駅観光物産PR事業			作成日	28年 5月 20日		
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	(1) 産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～		その他の該当する位置付け	班名	商工物産班		
	施策	<5> 魅力ある観光の振興			事業分類	1	公的関与	8
	主要施策	③ 異業種連携による観光振興			予算費目	会計		
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンピニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				款		
個別計画名								
行財政改革大綱上の位置づけ		推進施策	(6) 市民参加の促進と支援					
		重点事項	③ 市民参加の促進と活動支援					
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）	道の駅周辺住民及び来場者						
	目的（どういう状態にしたいのか）	香岐市の観光・物産のPRを実施することにより、香岐市の知名度向上、香岐の特産品の消費拡大及び販路拡大、また香岐市への誘客促進を図る。						
事業内容（どのような方法で、何を行うのか）		■実施概要：九州新幹線の開通等により、九州内の交通の利便性はよくなっており、九州内の大半の地域が香岐市への誘客が狙える位置にありながら、知名度が低い状況である。そこで九州各地に123駅を展開している道の駅を利用し観光物産PR事業を実施。道の駅は、周辺住民や旅行者など幅広い客層の方が来訪される場所であり、九州全体で市場規模約250億円、6千万人の来訪者数を誇っている。平成27年度は福岡近郊の海へ面していない道の駅で香岐の自然や海産物等のPRを実施し、知名度向上、誘客促進を図る。 ■実施内容：①特産品販売、②ゆるキャラによるPR、③観光パンフレットの配布・観光DVDの放映、④体験メニューの実演・PR、⑤郷土料理（ひきとおし等）の調理販売 ■実施場所：道の駅 うきは（福岡県うきは市）、道の駅 大和（佐賀県佐賀市） ■実施時期：平成27年10月～11月						
事業期間		平成 27年度 ～ 平成 年度（ 年間）			<input type="checkbox"/> 期間設定なし			
根拠法令・要綱等								
事業費 / 年度		平成 26年度（決算）		平成 27年度（決算）		平成 28年度（予算）		
財源内訳	直接事業費（千円）	0		1,176		1,500		
	国・県支出金			588		750		
	地方債							
	その他特定財源							
内訳	一般財源	0		588		750		
	人件費（千円）	0		1,162		1,162		
内訳	職員（人・千円）	人	0	0.20人	1,162	0.20人	1,162	
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0	
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	26年度 (実績)	27年度 (目標)		28年度 (目標)	29年度 (目標)
	①	物産品売上額	千円	0	2400	1693		
	②	イベント集客数	人	0	6000	6000		
	③							
設定理由	物産品売上額：10万円×4業者×3日×2ヶ所 集客数：1,000人×3日×2ヶ所 ※事業効果を確認するため、4カ所での実施ではなく、試行的に2カ所で実施。							

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない	
	行政が実施することが適当か	<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない	
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している	
有効性	説明	十分誘客を狙える位置でありながら、九州内での吉岐市の知名度はまだ低い。さまざまな客層が来場する道の駅で開催することにより、知名度向上及び誘客促進を図る。			
	説明	今まで観光物産展を開催したことがない道の駅を利用し観光物産展を開催することにより、吉岐市を知らない方など多岐にわたりPRを行うことができる。ゆるキャラによるPR、体験実演等を併せて実施することによりブースへの集客を促進し、より多くの方への知名度向上及び誘客促進を図る。			
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input checked="" type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった	
	成果指標は達成したか	<input type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input checked="" type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった	
効率性	説明	平成27年度実施した道の駅大和及び道の駅うきはは、乗客数も多くイベントにも多くの方に参集頂いた。特に、うきは市とは近年交流を深めていることもあり、多くの集客があった。売上額については、当初4事業者の出店を計画していたが、実績として、道の駅大和で2事業者、道の駅うきはで3事業者の出店となり、目標を下回る結果となった。			
	説明	コストや業務量に見合った成果が得られたか <input checked="" type="checkbox"/> 得られた <input type="checkbox"/> 一部得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない 手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか <input checked="" type="checkbox"/> 余地はない <input type="checkbox"/> 一部余地がある <input type="checkbox"/> 余地がある 物産展と体験実演などの観光PRを併せて行うことにより、物産展ブースへの集客促進が見込める。また物産購入者への観光PRも併せて行うことができ、誘客促進も図ることができる。			
個別評価	妥当性	4	有効性	4	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	達成度	3	効率性	4	
総合評価		A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討	
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標				

【2次評価】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 統合	<input type="checkbox"/> 見直し	<input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等						

事業名		名古屋市中小企業振興資金融資及び信用保証料助成事業			作成日	28年 5月 20日		
実施方法		<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	(1) 産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～		その他の該当する位置付け	班名	商工物産班		
	施策	<3> 活気あふれる商業の振興			事業分類	3	公的関与	2
	主要施策	① 商業の振興			予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input checked="" type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				款	商工費	
個別計画名								
行財政改革大綱上の位置づけ		推進施策	(7) 財政の適切かつ健全な運営					
		重点事項	③ 補助金等の整理・合理化					
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）		市内中小企業者					
	目的（どういう状態にしたいのか）		市が低利の融資を行うことで、中小企業の事業の活性化を図り、事業者の負担軽減と経営の安定を図る。また、当該融資に係る信用保証料の助成を行い、事業者の負担を軽減する。					
事業内容（どのような方法で、何を行うのか）		・ 名古屋市は、融資に必要な資金を、取扱金融機関と預託契約を締結して予算の範囲内で預託する。 ・ 取扱金融機関は、市の預託額に相当する自己資金を加えて、市の融資条件に基づいて市内中小企業者に融資を行う。 ・ 融資を利用できる者は、市内に主たる事業所を有する中小企業者で、継続して1年以上同一の事業を営んでおり、市税等を完納している者。 ・ 融資条件は次のとおり ① 資金の用途：運転資金又は設備資金、② 融資限度額：1事業者につき700万円以内 ③ 融資期間：7年以内、④ 融資利率：2.0% ⑤ 償還方法：取扱金融機関の定めるところによる。※すべて保証協会の信用保証に付する。 ・ 融資を受ける際に、中小企業者が負担する信用保証料について軽減を図る。						
事業期間		平成 24年度 ～ 平成 年度（年間）			<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし			
根拠法令・要綱等		名古屋市中小企業振興資金融資要綱（新設） 名古屋市中小企業振興資金保証料補助金交付要綱（新設）						
事業費 / 年度		平成 26年度（決算）		平成 27年度（決算）		平成 28年度（予算）		
直接事業費（千円）		40,202		40,167		40,504		
財源内訳	国・県支出金							
	地方債							
	その他特定財源							
	一般財源		40,202		40,167		40,504	
人件費（千円）		1,162		1,162		1,162		
内訳	職員（人・千円）		0.20 人	1,162	0.20 人	1,162	0.20 人	1,162
	嘱託（人・千円）		人	0	人	0	人	0
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	26年度 (実績)	27年度 (目標)		28年度 (目標)	29年度 (目標)
	① 融資実績		千円	6,000	80,000	11,500	40,000	40,000
	② 融資件数		件	2	20	4	10	10
	③							
設定理由								

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない	
	行政が実施することが適当か	<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない	
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input type="checkbox"/> 重複していない	<input checked="" type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している	
説明	市内の中小企業者の負担軽減及び経営安定を図り、もって中小企業の事業活性化に資する事業であり、市民のニーズに沿うものと思量する。 また、行政が実施することで、民間より低利での融資が可能となる。 ただし、信用保証協会や県には同様の制度があり、競合する可能性がある。				
有効性	施策の実現のため必要な事業か	<input checked="" type="checkbox"/> 必要である	<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない	
	目的を達成するための事業内容となっているか	<input checked="" type="checkbox"/> なっている	<input type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない	
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	事業継続により成果の向上が図られるか	<input checked="" type="checkbox"/> 図られる	<input type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない	
説明	少子高齢化等による人口減少により消費の冷え込みや長引く不況により、厳しい経営を強いられている中小企業者の経営安定を図り、中小企業を活性化させることは、市の産業振興にとって、非常に重要である。 また、信用保証料を助成することによって、融資の際の中小企業者の負担軽減が図られ、制度の利用率が向上する。 利用が見込めない現行制度については廃止し、融資利率等について見直しを行い、制度の利用率向上を図る。				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input checked="" type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった	
	成果指標は達成したか	<input type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input type="checkbox"/> 一部未達成	<input checked="" type="checkbox"/> 達成しなかった	
説明	制度の周知不足等により、利用が図られなかった。				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか	<input checked="" type="checkbox"/> 得られた	<input type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない	
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか	<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある	
説明	取扱金融機関や商工会と連携を図り、効率的な事業実施を行っている。				
個別評価	妥当性	4	有効性	3	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	達成度	2	効率性	4	
総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	制度の周知を徹底し、利用率の向上を図る。また、利率等の見直しも随時行い、市内の中小企業者が活用しやすい制度としていく。			

【2次評価】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 統合	<input type="checkbox"/> 見直し	<input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等						

事業名		ビジットジャパン地方連携事業			作成日	28年 5月 25日		
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	（5）国内外交流が盛んなまちづくり～国内外交流～			班名	観光しまづくり班		
	施策	<4>多様な交流によるまちづくりの推進			事業分類	1	公的関与	8
	主要施策				予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本ー！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				款	商工費	
				項	商工費			
				目	観光費			
個別計画名		沓崎市観光振興計画						
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策							
	重点事項							
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）	外国人						
	目的（どういう状態にしたいのか）	沓崎の知名度を向上させ、今後の誘客を図る。						
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか）	地方自治体が広域かつ効果的な訪日外客誘致促進事業として認められ、その総事業費のうち国が1/2を限度として負担し、国と共同で実施する事業。 ■福岡市・佐世保市・沓崎市共同で実施 【事業内容】 (1) 華南圏（香港・広州市）旅行会社及びメディア招請事業並びに現地旅行博等出展事業 500千円（委託料）						
事業期間	平成 年度 ～ 平成 年度（ 年間） <input type="checkbox"/> 期間設定なし							
根拠法令・要綱等								
事業費 / 年度		平成 26 年度（決算）	平成 27 年度（決算）	平成 28 年度（予算）				
直接事業費（千円）		3,000	8,035	8,800				
財源内訳	国・県支出金	1,500	7,198	7,700				
	地方債							
	その他特定財源	1,000						
	一般財源	500	837	1,100				
人件費（千円）		581	0	0				
内訳	職員（人・千円）	0.10 人	581	人	0	人	0	
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0	
活動・成果指標	活動・成果指標名 （事業計画の進捗状況・達成度を示す。）		単位	26年度 （実績）	27年度 目標 実績		28年度 （目標）	29年度 （目標）
	①	外国人観光客実数	人	372	1,000	621	1,000	1,000
	②							
	③							
設定理由	観光振興計画に定めた毎年200人ずつ増加する目標を指標とした。							

【 1 次 評 価 】				
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない
	行政が実施することが適当か	<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している
説明	旅行会社招請を岐阜市単独ではなく、福岡市・佐世保市と共同で実施することにより、外国人観光客が周遊するルートとして、岐阜市も加わることができる。			
有効性	施策の実現のため必要な事業か	<input checked="" type="checkbox"/> 必要である	<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない
	目的を達成するための事業内容となっているか	<input checked="" type="checkbox"/> なっている	<input type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	事業継続により成果の向上が図られるか	<input checked="" type="checkbox"/> 図られる	<input type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない
説明	今後、岐阜市の認知度向上のために有効である。			
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input checked="" type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった
	成果指標は達成したか	<input type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input checked="" type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった
説明	外国人観光客の宿泊数が目標を達成できなかった。しかしながら、外国人観光客誘致事業に取り組み成果により、外国人観光客数は増加している。			
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか	<input type="checkbox"/> 得られた	<input checked="" type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか	<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある
説明	まずは、海外に向けた認知度を向上させる必要があり、単年で即効性を持たせることは困難である。引き続き継続して事業展開を図る必要がある。コストについては、国が2分の1、残りの2分の1を実施自治体で負担するため、効率的である。			
個別評価	妥当性	4	有効性	4
	達成度	3	効率性	3
4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分				
総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討	
今後の方針	方針	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了		
	今後の改革・改善目標	人口減少社会を迎えた当市においても、インバンド事業は避けては通れないと考える。あとは、受入体制の整備が急務となるが、岐阜の魅力は国内のみならず、海外に向けても発信していく必要がある。		

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 統合	<input type="checkbox"/> 見直し	<input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等						

事業名		「 壱岐の食 」情報発信人材育成事業			作成日	28年 5月 20日		
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	(1) 産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～		その他の該当する位置付け	班名	商工物産班		
	施策	<4> 壱岐の個性を発揮する地場産業の振興			事業分類	1	公的関与	6
	主要施策	②加工・流通体制の整備			予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input checked="" type="checkbox"/> めざせ日本ー！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				款	商工費	
個別計画名								
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策	(6) 市民参加の促進と支援						
	重点事項	③ 市民参加の促進と活動支援						
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）		目的（どういう状態にしたいのか）					
	壱岐産食材		壱岐産食材の情報発信のためのITリテラシー（※）が高く、生産者との交渉や販路拡大のための営業力を持った人材を島内で育成していく。（※リテラシー：知識、利用能力）					
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか） ◎実施方法 本事業は、委託事業として実施する。委託先については、企画提案を募り、審査により選定する。 本事業は、「食」をはじめとした壱岐の魅力を効果的に発信できるITの技術と生産者の掘り起しや本事業を生産者等へセールスする技術をもった人材を育成していくことを目的としており、当該目的を達成するための事業（企画）を持った事業者を公募する。 詳細は、別添事業計画書参照。 本事業終了後は、委託先における継続雇用のほか、JAなどの市内の食品関連企業への就業や6次産業化への事業展開も期待できる。 ◎新規雇用予定者数：5名							
事業期間		平成 26年度 ～ 平成 27年度（2年間）			<input type="checkbox"/> 期間設定なし			
根拠法令・要綱等								
事業費 / 年度		平成 26年度（決算）		平成 27年度（決算）		平成 28年度（予算）		
直接事業費（千円）		7,577		15,913		0		
財源内訳	国・県支出金	7,577		15,913				
	地方債							
	その他特定財源							
	一般財源							
人件費（千円）		0		581		0		
内訳	職員（人・千円）	人	0	0.10人	581	人	0	
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0	
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	26年度 (実績)	27年度 (目標 実績)		28年度 (目標)	29年度 (目標)
	①	事業終了後の雇用継続者（就職者）数	人	5	5	2		
	②							
	③							
設定理由	①本事業は人材育成を目的とした事業であるため、事業終了後の就職者数を成果指標とする。							

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない	
	行政が実施することが適当か	<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない	
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している	
有効性	説明	<p>・ ネットでの情報発信や事業効率化を図るためのIT情報発信について、リテラシーが高い人材を島内で育成していくことは、香岐の魅力ダイレクトにユーザに向けて発信していく重要なポイントである。</p> <p>・ 香岐市は豊富な食材の島であるが、通常では商品価値が低いものや収穫の状況により売値が安くなってしまう商品などもあり、安定して価格で取引ができる販路を確保、拡大することは、本市の生産者の所得安定につながる。</p>			
	説明	<p>・ 本事業は、受託事業者が「共同運営ホームページ制作サービス」という比較的ITに弱い生産者や加工業者を対象としたサービスを実施するために、本市の食の事情に精通した人材や、ITを活用した香岐の「食」の情報発信ができる人材を育成する事業であり、将来的には、本市の一次産業、二次産業の活性化につながる。</p>			
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input type="checkbox"/> 実施された	<input checked="" type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった	
	成果指標は達成したか	<input type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input type="checkbox"/> 一部未達成	<input checked="" type="checkbox"/> 達成しなかった	
達成度	説明	<p>・ 人材育成については、概ね計画通りに実施された。</p> <p>・ 事業終了後の雇用については、継続雇用が1名、他の事業所での雇用が1名確保されたが、3名については雇用確保に至らなかった。</p>			
	説明	<p>・ 本事業は、長崎県の雇用創出基金事業を活用して行う事業であるため、市の財政的負担は軽減されている。また、民間(NPO)に委託して行う人材育成事業であり、民間のノウハウ等を活用できる。</p>			
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか	<input checked="" type="checkbox"/> 得られた	<input type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない	
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか	<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある	
効率性	説明	<p>・ 本事業は、長崎県の雇用創出基金事業を活用して行う事業であるため、市の財政的負担は軽減されている。また、民間(NPO)に委託して行う人材育成事業であり、民間のノウハウ等を活用できる。</p>			
	説明	<p>・ 本事業は、長崎県の雇用創出基金事業を活用して行う事業であるため、市の財政的負担は軽減されている。また、民間(NPO)に委託して行う人材育成事業であり、民間のノウハウ等を活用できる。</p>			
個別評価	妥当性	4	有効性	4	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	達成度	1	効率性	4	
総合評価		B		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討	
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input checked="" type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標				

【2次評価】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止					
	意見等						

事業名		地域における家族の時間づくり促進事業			作成日	28年 5月 25日		
実施方法		<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	(5) 国内外交流が盛んなまちづくり～国内外交流～			班名	観光しまづくり班		
	施策	<4>多様な交流によるまちづくりの推進			事業分類	1	公的関与 8	
	主要施策					予算費目	会計	一般会計
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本ー！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想					款	商工費
個別計画名								
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策							
	重点事項							
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）	勝本港まつり						
	目的（どういう状態にしたいのか）	島内（勝本地区）だけの行事にとどまらず、島外に向けて情報発信を行うことにより誘客を図ることとしたい。						
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか）	鯨伏小学校の児童も「授業扱い」「振替休日」で勝本港まつりに参加させる。大人についても、市職員の一部が特別休暇扱いで祭に参加していること、勝本町漁協職員も現場の一部担当者を除き、祭に全面協力している状況であるため、今後更に他の事業所等についても休暇を取りやすい環境づくりを目指していく。						
事業期間	平成 27 年度 ～ 平成 年度（ 年間） <input type="checkbox"/> 期間設定なし							
根拠法令・要綱等	観光庁認定事業							
事業費 / 年度	平成 26 年度（決算）		平成 27 年度（決算）		平成 28 年度（予算）			
直接事業費（千円）	0		682		0			
財源内訳	国・県支出金							
	地方債							
	その他特定財源							
	一般財源			682				
人件費（千円）	0		2,904		0			
内訳	職員（人・千円）	人	0	0.50 人	2,904	人	0	
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0	
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	26年度 (実績)	27年度 (目標 実績)		28年度 (目標)	29年度 (目標)
	①	鯨伏小学校児童の祭への参加	校		1	1		
	②							
	③							
設定理由	勝本町内の小中学校の内、鯨伏小学校だけが祭に参加していないため（中学生になってからは参加している。）							

【 1 次 評 価 】						
妥当性	市民のニーズを反映しているか		<input checked="" type="checkbox"/> 反映している		<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない
	行政が実施することが適切か		<input checked="" type="checkbox"/> 適切である		<input type="checkbox"/> 一部適切でない	<input type="checkbox"/> 適切でない
	国や県、民間等のサービスと重複していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない		<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない		<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している
有効性	説明					
	平成26年12月27日に閣議決定された総合戦略にも位置づけられた事業であり、「家族の時間づくりプロジェクト」に認定されれば、国から最大500万円の支援を受けられることとなっているため妥当である。					
	施策の実現のため必要な事業か		<input checked="" type="checkbox"/> 必要である		<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない
	目的を達成するための事業内容となっているか		<input checked="" type="checkbox"/> なっている		<input type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない
達成度	施策の中で類似・重複した事務事業がないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない		<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	事業継続により成果の向上が図られるか		<input type="checkbox"/> 図られる		<input checked="" type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない
	説明					
	前日に開催される「聖母宮大祭」とセットにしたPR、旅行商品の造成を行うことにより、地域だけの行事にとどまらず、島外へも発信することができ、ひいては今後の誘客に資する事業として有効である。					
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか		<input type="checkbox"/> 実施された		<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった
	成果指標は達成したか		<input type="checkbox"/> 全ての指標達成		<input type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった
効率性	説明					
	鯨伏小学校の参加をえることができなかった。					
	コストや業務量に見合った成果が得られたか		<input type="checkbox"/> 得られた		<input checked="" type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか		<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない		<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある
初めての取組みであるため、島外からの誘客については即効性は見込めないかもしれない。地元、学校等への説明が必要であるため業務量は増大する。しかし、鯨伏小学校の祭参加については、実現を図りたい。						
個別評価	妥当性	有効性	達成度	効率性	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分	
	4	4	3	3		
総合評価		A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了				
	今後の改革・改善目標					

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止				
	意見等					

事業名		日本遺産認定「吉岐」観光地魅力アップ事業				作成日		28年 5月 25日			
実施方法		<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他				課名		観光商工課			
総合計画上の位置付け	基本指針	(1) 産業振興で活力あふれるまちづくり～産業振興～				その他の該当する位置付け	班名		観光しまづくり班		
	施策	<5> 魅力ある観光の振興					事業分類	1	公的関与		8
	主要施策	① 観光資源の見直しと整備						予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本ー！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想							款	商工費	
個別計画名											
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策										
	重点事項										
市民の参画・協働の手段											
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）	市内観光地等									
	目的（どういう状態にしたいのか）	本市は、緑豊かで遺跡や古墳など歴史的文化的財等を数多く有している。しかしながら緑豊か故に雑草などが繁茂し魅力を低下させているため、年間を通じた除草作業等を実施することにより、「日本遺産認定第一号」に恥じないよう観光地等の魅力アップを図る。									
事業内容（どのような方法で、何を行うのか）	現在も臨時雇用による除草作業等を実施しているが、人数も9名程度ということで、観光シーズンにおいては、除草作業を実施しても1週間後には繁茂し、住民の方々からの苦情が絶えない状況下にある。苦情を受けてから対応するのは住民サービスとは言えず、ただの後始末と言っても過言ではない。そこで、年間を通じた観光地の除草作業等を行い、日本遺産認定第1号にふさわしい観光地を目指すものとする。										
事業期間	平成 27年度 ～ 平成 年度（ 年間） <input type="checkbox"/> 期間設定なし										
根拠法令・要綱等											
事業費 / 年度	平成 26年度（決算）			平成 27年度（決算）			平成 28年度（予算）				
直接事業費（千円）	0			0			0				
財源内訳	国・県支出金										
	地方債										
	その他特定財源										
	一般財源										
人件費（千円）	0			0			0				
内訳	職員（人・千円）	人	0	人	0	人	0	人	0		
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0	人	0		
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	26年度 (実績)	27年度 (目標 実績)		28年度 (目標)	29年度 (目標)			
	①	除草作業箇所数			20	0					
	②	案内板清掃箇所数			20	0					
	③										
設定理由	同一箇所を複数回実施することもあるが、箇所数は実数としている。										

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している <input type="checkbox"/> 一部反映していない <input type="checkbox"/> 反映していない			
	行政が実施することが適当か	<input checked="" type="checkbox"/> 適当である <input type="checkbox"/> 一部適当でない <input type="checkbox"/> 適当でない			
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない <input type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している			
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない <input type="checkbox"/> 一部低下している <input type="checkbox"/> 低下している			
説明	県所管、建設課・文化財課所管という風には分かれているが、各機関と連絡調整を図り重複しないように実施する。特に古墳群などに関しては、雑草が繁茂している状況をよく見かけるので、縦割りではなく、それらの観光地についても実施していく。				
有効性	施策の実現のため必要な事業か	<input checked="" type="checkbox"/> 必要である <input type="checkbox"/> 一部必要でない <input type="checkbox"/> 必要でない			
	目的を達成するための事業内容となっているか	<input checked="" type="checkbox"/> なっている <input type="checkbox"/> 一部なっていない <input type="checkbox"/> なっていない			
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない <input type="checkbox"/> 一部重複している <input type="checkbox"/> 重複している			
	事業継続により成果の向上が図られるか	<input checked="" type="checkbox"/> 図られる <input type="checkbox"/> 一部図られない <input type="checkbox"/> 図られない			
説明	毎年絶えることなく継続しなければならない事業である。経費を伴う事業であるが、雇用の創出と2分の1を交付金で賄うことができれば有効と考える。				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input type="checkbox"/> 実施された <input type="checkbox"/> 一部未実施 <input checked="" type="checkbox"/> 実施されなかった <input type="checkbox"/> 全ての指標達成 <input type="checkbox"/> 一部未達成 <input checked="" type="checkbox"/> 達成しなかった			
	説明	未実施			
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか	<input type="checkbox"/> 得られた <input type="checkbox"/> 一部得られていない <input checked="" type="checkbox"/> 得られていない <input type="checkbox"/> 余地はない <input checked="" type="checkbox"/> 一部余地がある <input type="checkbox"/> 余地がある			
	説明	悪天候による海岸清掃など、臨機応変な対応も可能であるため、業務委託ではなく臨時雇用の方が有効と言える。			
個別評価	妥当性	有効性	達成度	効率性	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
総合評価	B		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input checked="" type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	説明	今後の改革・改善目標			

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止				
	説明	意見等				

事業名		猿岩ライトアップ照明器具購入			作成日	28年 5月 25日		
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他			課名	観光商工課		
総合計画上の位置付け	基本指針	（5）国内外交流が盛んなまちづくり～国内外交流～			班名	観光しまづくり班		
	施策	<4>多様な交流によるまちづくりの推進			事業分類	1	公的関与	8
	主要施策				予算費目	会計	一般会計	
	牽引プロジェクト	<input checked="" type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本ー！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想				款	商工費	
				項	商工費			
				目	観光費			
個別計画名		壱岐市観光振興計画						
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策							
	重点事項							
市民の参画・協働の手段								
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）	市民・観光客						
	目的（どういう状態にしたいのか）	新たな観光スポット創出により宿泊を伴う観光客の増加を図る。 また、市民もSNSや口コミによる話題を発言することにより新たな誘客を確保したい。						
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか）	市内遊技施設（ボウリング場ナド）ノ閉鎖に伴い、若者等が集う夜の観光スポットが島内にない状況である。また、観光客向けにも夜の観光スポットがないことから、新たな観光スポットの創出が必要と考えられる。 また、観光客も宿泊客より日帰り客の割合が増加している現状である。						
事業期間	平成 27年度 ～ 平成 年度（ 年間） <input type="checkbox"/> 期間設定なし							
根拠法令・要綱等								
事業費 / 年度	平成 26年度（決算）		平成 27年度（決算）		平成 28年度（予算）			
直接事業費（千円）	0		600		0			
財源内訳	国・県支出金							
	地方債							
	その他特定財源							
	一般財源			600				
人件費（千円）	0		581		0			
内訳	職員（人・千円）	人	0	0.10人	581	人	0	
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0	
活動・成果指標	活動・成果指標名 （事業計画の進捗状況・達成度を示す。）		単位	26年度 （実績）	27年度 目標 実績		28年度 （目標）	29年度 （目標）
	①	観光客数	人	-	246,000	241,292		
	②							
	③							
設定理由	第2期壱岐市観光振興計画に定めた目標							

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない	
	行政が実施することが適当か	<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない	
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している	
説明	自然公園区域でもあるため、行政が責任をもって行う事業である。				
有効性	施策の実現のため必要な事業か	<input checked="" type="checkbox"/> 必要である	<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない	
	目的を達成するための事業内容となっているか	<input checked="" type="checkbox"/> なっている	<input type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない	
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	事業継続により成果の向上が図られるか	<input checked="" type="checkbox"/> 図られる	<input type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない	
説明	現在のところ、観光地をライトアップした箇所はないため、新たな取組みとして有効と考えられる。				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input checked="" type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった	
	成果指標は達成したか	<input checked="" type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった	
説明	本イベントの実施により、猿年であり、情報発信の効果もあり、猿岩を始め吉岐のPRに繋がった。				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか	<input checked="" type="checkbox"/> 得られた	<input type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない	
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか	<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある	
説明	期間を定めてライトアップするなどの工夫を凝らすことにより、コスト削減を図る。				
個別評価	妥当性	4	有効性	4	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	達成度	4	効率性	4	
総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input checked="" type="checkbox"/> H27年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	平成27年度のみ事業。			

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等	