

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長崎県壱岐市
 本事業の担当部局名 地域振興部地域共創課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業				
区分	一般メニュー				
関連事業メニュー	1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組				
個別事業名	壱岐市若者出会い応援事業		新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度 令和7年度	
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出を重点的に行うほか、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 長崎県お見合いシステム等への登録料を助成し、多くの出会いの機会を提供する。</p>				
個別事業の内容	番号	項目	内容		
	1	長崎県お見合いシステムへの登録料助成	未婚化の進行の大きな要因である「適当な相手にめぐり合わない」は、離島ではより顕著であり、島内だけの出会いの場の創出には限界がある。そこで、長崎県お見合いシステム等への登録料を助成し、マッチングの機会を増やすことで、若者の出会いを応援する。		
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・補助金の申請が目標値に到達しなかった要因として、情報発信不足が考えられる。そのため、R8年度は、長崎県お見合いシステムのキャンペーンに抱き合わせる形で広報を行ったり、定期的な市報への掲載を行ったりと目につきやすい情報発信を行っていく。</p>					
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数(年度)		人	150 (R11年度)	117 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.59 (R5年)	
	婚姻件数		件	50 (R5年)	
	婚姻率			2.0 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	長崎県お見合いシステム登録数	人	17 (R8年度)	10 (R7年12月)
	②	本補助金と活用して長崎県お見合いシステムに登録した人数	人	8 (R8年度)	2 (R7年12月)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	-
④	新たに長崎県お見合いシステムに登録して結婚した人の数	人	3 (R8年度)	0 (R7年12月)	
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					