

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長崎県壱岐市
 本事業の担当部局名 地域振興部地域共創課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業		
区分	重点メニュー		
関連事業メニュー	3.2.1 自治体間連携を伴う結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり_気運醸成		
個別事業名	壱岐市ふれあい交流事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日
事業開始年度			平成22年度
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出を重点的に行うほか、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。 <本個別事業の位置付け> 長崎県と連携し、婚活イベントと一体的に行う子育て支援等の情報提供や多世代交流の場の提供などを行う島内事業者が行う気運醸成イベントへの支援を行う。		

個別事業の内容	番号	項目	内容
	1	結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくりと気運醸成に効果的なイベントの開催	壱岐市では補助金を交付し婚活イベントを実施してきたが、カップル成立数はもとより参加者も減少し従来の実施方法では効果を得られなくなっている。その要因として、狭いコミュニティの中で“婚活イベントに参加している”ことを周囲に知られるのを恐れ婚活イベントや結婚支援の取り組みに参加をためらう若者が多いこと。参加者が集まらない婚活イベントを市民団体が積極的に開催できない状況があり、これらがさらに島内に残る独身男女の出会いの機会を減少させる結果になり、未婚者が増加することで少子化も招いている。この課題解決のため、独身男女に限定したイベントに加えて、新たに多世代交流の場として、県・市町の子育て支援等の取組を紹介する場や、子育て世帯とそ地域の方が交流する機会を提供するイベントと一体的に実施することで「結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり_気運醸成」をできる仕組みを構築しつつ、婚活イベント参加の障壁を払うことを狙いとする。しかしながら、離島という閉鎖的な環境と若者の人口流出が増加する状況でイベントを開催するにはマンパワーが限られているため、地域の担い手の育成を目的として複数の意欲ある若者を中心とした地元事業者への補助金交付により実施する。住民ニーズ(イベント開催時期・参加者の獲得・イベント内容・地域の特色を活用)に沿ったイベント開催が可能なおに、若者を中心に多世代を巻き込んでイベントを開催することで「結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり_気運醸成」の効果に期待できる。
2		<県・市・その他団体が実施している支援事業との連携> ・市が窓口となり、事業者が実施する出会いや婚活イベントについて県婚活サポートセンターで広報周知を図る。 ・県婚活サポートセンターがこれまで蓄積してきたスキルやノウハウ等について、市が間に入ることで事業者の行うイベントにも反映させていき、県婚活サポートセンターへの登録促進も同時に行う。 ・婚活サポート官民連携協議会への参加 ・イベントにおける県が推進するココロねっこ運動、共家事・子育てについての県パンフレットの配布やブースの設置 <過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・申請を行わなかったものの、本補助金への問い合わせ自体は、合計4件あった(R7年12月時点)。このうち1件は、実際に婚活イベントが市内で行われた事例もある。補助金の申請に繋がらなかった要因として、申請に係る労力が大きいことが考えられる。R8年度は、申請の流れや対象外経費等をまとめた早見表等を作成することで、事業者が補助金を検討する際の手間を軽減していく。 ・女性の参加者が中々集まらないといった課題がある。これについては、女性も参加しやすいイベント内容や集客方法を事業者や長崎県と話し合いながら作り上げていく。	

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	150 (R11年度)	117 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.59 (R5年)	
	婚姻件数		件	50 (R5年)	
婚姻率			2.0 (R5年)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	長崎県お見合いシステム登録数	人	17 (R8年度)	10 (R7年12月)
	②	本補助金を活用した婚活イベント開催数	回	4 (R8年度)	1 (R7年12月)
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業者対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	-
②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	-	
③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	-	