

有人国境離島法（地域社会維持推進交付金）

運賃低廉化	輸送コスト支援	雇用機会の拡充	滞在型観光促進
<ul style="list-style-type: none"> ○離島住民向けの航路・航空路運賃を、JR運賃並に引き下げ ○老朽船舶更新のための旅客運賃引き上げを抑制 <p>補助率 5.5/10</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○農水産物(生鮮)全般の移出に係る輸送コスト低廉化 ○これらの原材料等輸送コスト低廉化 <p>補助率 6/10</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○民間事業者等による創業・事業拡大等のための設備投資資金、運転資金への支援 <p>補助率 5/10</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○「もう一泊」してもらうための旅行商品等の開発、企画、宣伝、実証、販売促進により、旅行者の実質負担を軽減 <p>補助率 5.5/10</p>

壱岐市における8年間の実績

総事業費 54億円

国交付金 27億円

令和6年度壱岐市における事業実績(総括表)

単位:千円

区分	補助対象事業費	国交付金	県負担金	市負担金	事業者負担
運賃低廉化	345,723	190,147	77,788	77,788	0
輸送コスト支援	123,512	74,107	12,351	12,351	24,703
雇用機会拡充	298,716	140,132	35,033	35,033	88,518
滞在型観光推進(市)	1,368	663	128	414	163
合計	769,319	405,049	125,300	125,586	113,384

平成29年度～令和6年度壱岐市における事業実績(8年間)

単位:千円

区分	補助対象事業費	国交付金	県負担金	市負担金	事業者負担
運賃低廉化	1,782,719	980,508	401,107	401,107	0
輸送コスト支援	1,148,927	650,142	108,355	108,356	282,074
雇用機会拡充	2,397,319	1,057,056	264,264	264,264	811,735
滞在型観光推進(市)	144,083	79,148	7,328	57,444	163
合計	5,473,048	2,766,851	781,054	831,171	1,093,972

国交付金・・・地域社会維持推進交付金（年間予算約50億円、対象自治体数29市町村）

○航路・航空路運賃低廉化（平成 29 年度～令和 6 年度）

単位：人

業者	九州郵船			○RC	壱岐市
区間	壱岐～博多	壱岐～対馬	壱岐～唐津	壱岐～長崎	壱岐～三島
区分	フェリー・ジェットフォイル		フェリー	航空機	フェリー
利用者数	3,351,158	218,122	860,733	248,298	348,692
割引対象者数	1,235,037	36,598	326,318	122,942	220,329

○輸送コスト支援（平成 29 年度～令和 6 年度）

単位：千円

区分	主な品億	事業費	国交付金	県負担	市負担	事業者負担
農業	移出：米、麦、牛 野菜類 移入：肥料、飼料	586,064	351,638	58,605	58,605	117,216
水産業	移出：魚介類 (生鮮) 移入：魚介類 (生鮮)	562,863	298,504	49,750	49,751	164,858
合計		1,148,927	650,142	108,355	108,356	282,074

○雇用機会拡充（平成 29 年度～令和 6 年度）

単位：千円

区分	申請件数	採択件数	実績見込件数	補助対象事業費	国交付金	県負担	市負担	事業者負担
創業	59 人	15 人	11 人	95,884	43,048	10,762	10,762	31,312
事業拡大	304 人	124 人	109 人	2,301,434	1,014,008	253,502	253,502	780,422
合計	363 人	139 人	120 人	2,397,319	1,057,056	264,264	264,264	811,735

雇用計画	雇用形態別		雇用確保	雇用形態別		割合	トータル
379 人	正社員	208 人	287 人	正社員	146 人	70.2%	75.7%
	パート アルバイト	171 人		パート アルバイト	141 人	82.5%	

○滞在型観光促進

- ①壱岐市との関わりの深い古事記や神社を活用した漫画制作及び観光プロモーション
- ②壱岐市にはパワースポットとされる神社が点在するため、新たに御朱印帳を製作し御朱印めぐりを提供
- ③体験事業者の体験プログラムの構築支援
- ④「壱岐」の知名度向上のためのテレビ番組の活用
- ⑤滞在型に向けた二次交通対策として、自転車を活用した周遊プランの構築
- ⑥旅行者へ快適な旅を提供するため、旅行商品のノーカーポン化システムの構築