

「観光マーケティング調査及び広告配信サービス業務」に関する仕様書

1. 業務名

観光マーケティング調査及び広告配信サービス業務

2. 目的

観光における本市の認知度・興味度等の測定及び本市を来訪する日本人観光客の入込客数を調査し、今後の観光施策の基礎データとする。また、実施した調査データから属性を絞ったターゲットを特定し、広告配信を実施する。

調査に際しては、ビッグデータの活用やインターネット調査等の様々な調査手法を活用する。

3. 業務内容

(1)【観光マーケティング調査】入込客実態調査、観光イメージ・認知度・興味度調査、観光施設に対する意見調査

① 入込客実態調査

基地局データやGPSデータ等を活用し本市への入込客（旅行者・宿泊客）数とその属性(居住地・年代・性別等)を調査する。

国内住居者8000万以上のサンプル数による分析が可能なこと。

調査対象期間：2023年6月～2024年5月（四半期毎）

調査対象地域：名古屋市

属性：i) 旅行者数・宿泊客数

ii) 性別、年代（10 歳階）別

iii) 居住地（市区町村）別

② 観光イメージ・認知度・興味度調査

700万人以上の母体回答者を持つインターネットアンケート等を用いて下記について調査項目を作成し、調査・集計を行う。

また、調査項目については、委託者と十分に協議する。

調査項目 例) 本市の観光イメージ及び来訪経験、本市における観光施設の認知度・興味度、旅行先や旅行先での現地活動を決める際に参考としている情報源（HP やメディア等）、本市についての観光意向

調査実施期間：1ヶ月程度

アンケート回収数：3000件

属性：i) 性別（男女概ね半々）

ii) 年代（20 代、30 代、40 代、50 代、60 代で均等按分）

iii) 居住地（関東地方、関西地方、九州地方の各地域で均等按分）

③ 観光施設に対する意見調査

SNS の投稿内容等により、本市にある観光施設への意見を調査・集計を行う。

調査施設については委託者と十分に協議し、施設選定を行う。

(2)【広告配信サービス】実施した調査データから属性を絞ったターゲットを特定し、広告配信を実施

広告配信

3. (1)①～③の調査・分析結果を用いて本市への旅行を促すための効果的なプロモーションのターゲット（地域、年代、性別）選定、訴求する観光素材について委託者と協議し、配信媒体（ディスプレイ/メールなど）を組み合わせた広告配信を実施する。

4. 履行期限

令和7年2月28日（金）

5. 実績報告

3. (1)①～③については集計・分析結果の実績報告を広告配信前に実施する。

実績報告については、紙（カラー印刷）2部、電子データの提供を行う。

（※電子データについては、各調査の回答・集計の元データについて、提供可能な範囲で提供。）

6. その他

調査の実施に当たっては、事前に委託者と十分協議すること。