

観光マーケティング調査及び広告配信サービス業務委託に係る公募型プロポーザル
事業者評価表

審査項目	評価の観点	配点
事業趣旨	事業趣旨の理解がされており、企画提案の全体が事業趣旨と合致しているか	10
業務体制	人員等について、提案内容を確実に実施できる業務遂行体制が十分に整っているか。	10
	スムーズかつ効率的な業務スケジュールとなっているか。	5
業務実績等	過去の実績等から、提案内容を遂行するために必要な知識・経験があり、事業遂行能力が十分であると認められるか。	10
提案内容	本市の観光地としての魅力度向上及び観光消費額の増加へと発展できる内容であるか。	10
	本市の特性や地域性を考慮した提案内容となっているか。	10
	調査方法や項目、期間等について、目的やターゲットの属性を考慮した適切かつ具体的な調査設計となっているか。 (観光実態が把握できる設問数、統計上有意なサンプル数等)	15
	調査結果の分析方法は、観光戦略ビジョン等への提言に活用できる適切な手法となっているか。	15
	仕様書に記載の内容を踏まえたものとなっているか。また、他者に比べ、優れた独自の提案があるか。	10
費用	積算価格及び積算は妥当であるか。	5
合計		100