

公募型プロポーザルにかかる質問への回答

業務名：吉岐市インバウンド誘客促進業務

受付日	該当箇所	質問内容	回答
4月13日	仕様書 (1)②配信媒体、配信本数	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット国・地域の特性やインフルエンサーの強みを踏まえ、効果的な媒体を提案すること。 ・動画の企画内容や配信媒体の・・・・・・・・とあるが、あくまで動画での配信を提案するのか、または写真等での投稿でも良いのか。 	<p>動画制作を基本とし、制作動画の配信媒体や発信手法を提案ください。</p>
4月13日	(1)②配信媒体、配信本数	インフルエンサーは1名でも良いのか、それとも複数名を提案するのか	<p>人数制限はありません。委託費の上限や業務内容等を勘案した招聘人数を提案ください。</p>
4月13日	(1)③ターゲット国・地域	主に台湾・香港（韓国・欧米豪についても検討すること）とあるが、台湾・香港を主ターゲットとしている理由をお聞かせ下さい。＊長崎県の観光統計令和6年市町別外国人観光客（宿泊客）数による吉岐市の外国人宿泊者数は中国を除き韓国、台湾が多く見られる。	<p>本市との親和性や市場特性を勘案し、主なターゲットとしております。委託費の上限や業務内容等を勘案し、ターゲットを拡大または縮小する提案も可能です。</p>
4月13日	(1)⑤留意事項	インフルエンサーと協力した旅行商品の企画やモデルコースの造成についても検討することとあるが、旅行会社とのタイアップのことか、若しくは個人旅行者が多い市場からOTA等を活用したものでも良いのか。	<p>インフルエンサー招聘を通じ、観光コンテンツの磨き上げ等が図られることで、今後旅行商品やモデルコースの造成等に繋がる可能性がある場合、手法を問わず、効果的と考える方法をご提案ください。</p>
4月13日	(2) 訪日メディア等を活用したプロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・訪日観光オンラインメディアとあるが想定しているメディアがあるのか。 ・また、ターゲット市場で効果的なメディアを活用した提案をすることは可能か。 ・記事を作成とあるが、記事は取材を前提とし 	<p>提案するターゲット市場に効果的な発信が可能なメディアを提案ください。 また、本業務は、観光コ</p>

		ているのか。または市等が持つ写真等を使用する事が可能か。	ンテンツの磨き上げ等も目的としておりますので、可能な限り、取材を通じ、本市の魅力を体感いただきたいと考えております。
4月13日	(2)④留意事項	アンケートの実施を検討する事とあるが、アンケートサンプルはどれくらいを見込んでいるのか。また、得られたアンケートの活用方法の予定はあるのか。	サンプル数は100を目標としておりますが、受託者と協議し決定したいと考えております。また、アンケート結果を活用し、ニーズを捉えたインバウンド施策を検討していきたいと考えております。
4月13日	(3)③対象者	セミナー参加者及び調査想定事業者は何社、何名くらいになるのか。	約30社、約45名を目標としております。
4月14日	(3)③対象者	セミナー開催にあたっての、事業者の参加目標数は。	同上
4月14日	(2)④留意事項	実態調査にあたっての、獲得回答数(サンプル数)の目標数は。	サンプル数は100を目標としておりますが、受託者と協議し決定したいと考えております。
4月14日	(1)①内容	自然・グルメ・宿泊・体験などを紹介。とあるが、この場所の最終決定は壱岐市と相談の上か。また、これに関わる実費は受託者の負担となるか。	お見込みのとおりです。
4月14日	(1)③ターゲット国・地域	昨年度の壱岐市様のインバウンド入島数の実績は。	外国人宿泊客実数：1,231人 「出展：長崎県観光統計(令和6年1月～12月)」