



プレゼンシート / PRESENTATION SHEET

チーム番号

2

1

インタビューのキャッチコピー

リトから見たイチ. 十から見たイチ.

インタビューした人の名前 / 所属

大久保 卓哉さま / パンプラス

インタビューした人の説明

数年前に福岡から移住した「パンプラス」の代表。好きなことはパンと野球。島の外から来たからこそその視点で志岐の未来について真剣に考えている優しいパン屋さんです。

チーム名

ココア.



Think Next!

インタビューシート (いままで→いま)

チーム番号

2

■タイトル *このインタビューシートで最もワクワクしたことをキーワードに作成しよう

ソトから見ると・・・

■「いままで」と「いま」のインタビュー *インタビューで聞いたこと、また聞いて感じたこと(気づき)を整理しよう

仕事の流儀

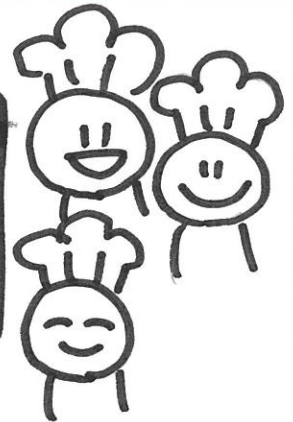
1. 期日
2. PDCAサイクル
3. 結果を出す

Plan(計画)
Do(実行)
Check(確認)
Action(改善実行)



従業員に対して
ホメることばをもらえたときが
ウレシイ!!

モロツカリ
→キレイに仕上がったとき
→「おっしかったよ!!」の
声
がウレシイ!!



孫ターニ

GoodPoint

おじいさんの人脈 → ムビユーザー
↓
認知力・周知力
島ならではの暗黙のルール

BadPoint

パートが気のつかう

To Children...

「将来の夢は?」

「公務員」「農家の人」

現実的な答え → ショック...

島には限られた選択肢しかない

それ以外 → 外に出るしかない

↓
人口減少

移住する前の件の印象

- 自然が豊か
- 食べものがおいしい
- いなか

Think Next! →

インタビューシート (いま→これから)

チーム番号

2

■タイトル *このインタビューシートで最もワクワクしたことをキーワードに作成しよう

十かから見ると・・・

■「これから」に向けてのインタビュー *インタビューで聞いたこと、また聞いて感じたこと（気づき）を整理しよう

移住した後のイキの印象

1 大人と子どものキリが近い

- 上下関係の線引きができない
→ 外的要因のせいにして逃げる

2 地域行事が多い

- 地域でのコミュニケーション
- 移住者目線で見ると余暇が...

3 学校関係に大人が出ることが多い

- 企業の理解力がある

4 夜が短い

- 仕事が早く終わる
↓
夜が早く始まる
↓
夜が早く終わる ⇒ 経済が回らない

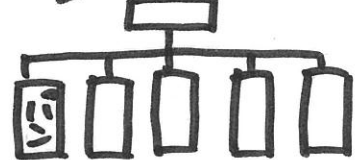
十かから

子どもたちにとっては
甘えた環境
= 自立につながらない



今後の目標

人の価値をベースにした
多ブランド展開



Good Point

件は...
「食杯の宝島」

Bad Point

社会適応能力が低い

海は1season

ブランド展開
多ブランド展開
多ブランド展開
多ブランド展開

Think Next! → →

■つくりたい未来のタイトル

タンタカターン

■いままで

(イラスト)



(言葉)

「いままでは…人々は〇〇だった」の例で…

いままでは人々は喜岐の外へ出て
出たきりだった…。

■未来

(イラスト)



(言葉)

「これからは…人々が〇〇な未来」の例で…

これからは人々が島外へ出て
また喜岐へ戻ってくる未来

■つくりたい未来につながった気づき (なぜ、その未来をつくりたいと思ったのか?)

人口の流出は止められないので〇〇ターンしてくれる人を増やそうと思った。

Think Next! →