



インタビューのキャッチコピー

リポーターを増やす

インタビューした人の名前 / 所属

左野さん
(観光連盟)

木下さん
(太安閣)

インタビューした人の説明

左野さん

・観光連盟で旅人の補助など観光に関することをしている。

木下さん

・食品ロスの問題を取り扱っている。

チーム名

森山奇

左野さんとのインタビュー



木下さんとのインタビュー

インタビューシート (いままで→いま)

チーム番号



■ タイトル *このインタビューシートで最もワクワクしたことをキーワードに作成しよう

観光業が苦しんでます

■ 「いままで」と「いま」のインタビュー *インタビューで聞いたこと、また聞いて感じたこと（気づき）を整理しよう

<いままで>

- ・ コロナのせいで"出来ること"が制限されていた。
- ・ 閑散期は人が少なく観光業が経済的に厳しかった。

<いま>

- ・ 打撃を受けて、打つすべが無い状態。
- ・ リポーターが少ない。

Think Next! →

インタビューシート (いま→これから)

チーム番号



■ タイトル *このインタビューシートで最もワクワクしたことをキーワードに作成しよう

生活の中に観光がある

■ 「これから」に向けてのインタビュー *インタビューで聞いたこと、また聞いて感じたこと（気づき）を整理しよう

- ・ これからは、コロナを逆手に取り、島だからこそ出来るイベントや企画で盛り上がる未来になる。
- ・ 観光旅行が 生活の一部 になる。

Think Next! → →



■つくりたい未来のタイトル

リポーターが増える島へ ～準島民増化～

■いままで

(イラスト)



(言葉)

「いままでは…人々は〇〇だった」の例で…
いままでは コロナで打撃を受けて対策を立てても、出来ることが制限されていた。

■未来

(イラスト)



(言葉)

「これからは…人々が〇〇な未来」の例で…
これからは、コロナを逆手に取り、島だからこそ出来るイベントや企画で盛り上がる未来になる。

■つくりたい未来につながった気づき (なぜ、その未来をつくりたいと思ったのか?)

コロナで打撃を受けている観光業