



プレゼンシート PRESENTATION

チーム

G

キャッチコピー

ふるさとへの体験。

アイデア名

IKITIVITY

プレゼンの内容

元島民の方が友人と一緒に志岐に帰るという未来をつくるために、
“友人のふるさとを楽しもう” というアイデアです！

チーム名

Nature



つくりたい未来シート VALUE CHANGE

チーム

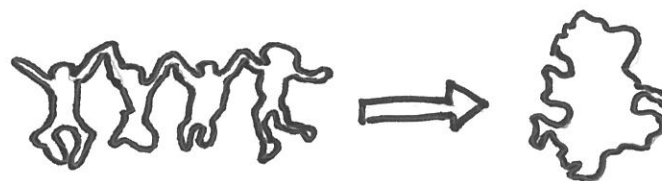
G

つくりたい未来のタイトル

元島民の方が友人と一緒に壱岐に帰る

いままで

未来



「いままでは…人々は〇〇だった」の例で…

友人と一緒に壱岐に帰るという意識はない。

「これからは…人々が〇〇な未来」の例で…

友人と一緒に壱岐ならではの楽しみ。

つくりたい未来につながった気づき (なぜその未来をつくりたいと思ったのか)

壱岐の空白を利用する。



アイデアシート IDEA

チーム

G

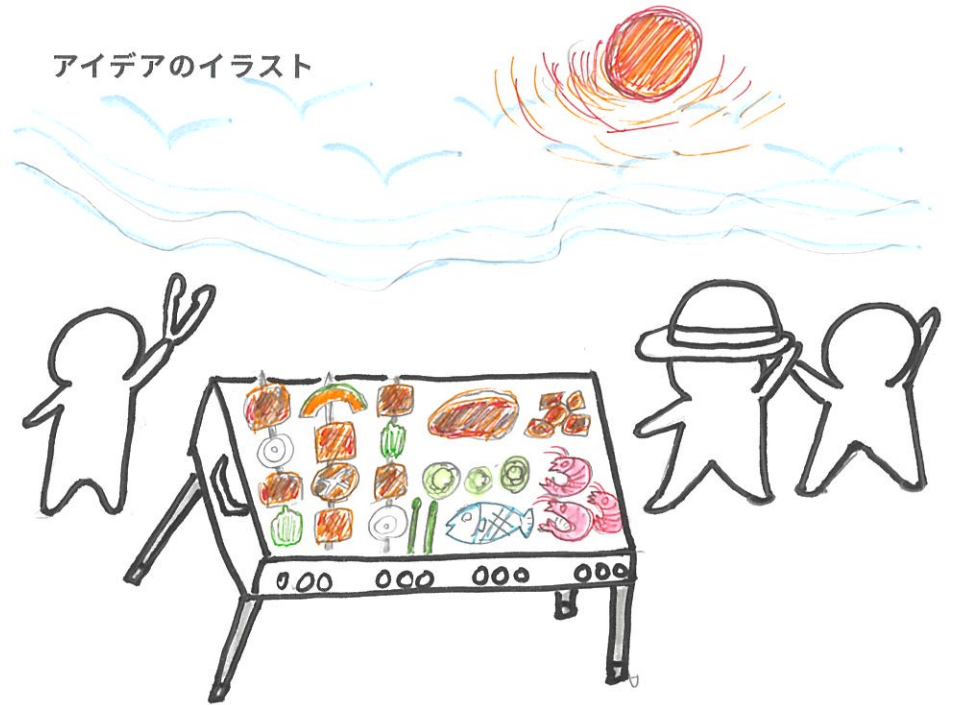
アイデア名

IKITIVITY

アイデアの説明

「BBQ」をテーマ。
壱岐の特産品を
使用した壱岐のBBQ
X
夕日を眺めながら
食べれるBBQ

アイデアのイラスト



アイデア発想につながった事例（参考にした世の中のアイデアなど）

壱岐の友達どうしてBBQをする



チャレンジシート [計画] PLAN

チーム



イノベーションの実現のために確かめたいこと

元島民の方が友人を連れて帰ろうと思わせることが出来るのか。

確認のためのチャレンジのための計画

○ 場所の依頼 (青い海と緑の広場)



○ 期間や時期の決定 (夏~秋) [8~11]



○ 地元のスーパ-への協力依頼



○ キタニ70場への協力依頼 (道具等)



IKITIVITY

PR=フレット・HP作成



IKITIVITY

実施



まとめシート CONCLUSION

チーム



余りたりのアイデアに関連する
SDGsの目標



IKITIVITYによって

新たな観光客が
壱岐に来る

一度島を出た人が
帰省する



壱岐の魅力を知ってもらえる

壱岐の魅力を再確認・再発見
できる



移住者、Uターンにつながる可能性

