

プレゼンシート PRESENTATION

チーム
E

キャッチコピー

家、貸してもらって イイ ですか？

アイデア名

実りの空き家

プレゼンの内容

空き家の貸し手が積極的に借り手に家を渡せる という未来をつくるために、

貸し手が貸したくなるパンフレットを作成する というアイデアです！

チーム名

Characters



つくりたい未来シート VALUE CHANGE

チーム

E

つくりたい未来のタイトル

空き家貸しちみんね!!

いままで



「いままでは…人々は〇〇だった」の例で…

いままでは空き家の貸し手が
家を渡すことに好感を持っていなかった

未来

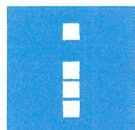


「これからは…人々が〇〇な未来」の例で…

空き家の貸し手が、積極的
に借り手に家を渡せる未来

つくりたい未来につながった気づき（なぜその未来をつくりたいと思ったのか）

空き家を持つ人が、空き家を貸すメリットを知らない



アイデアシート IDEA

チーム
E

アイデア名

実りの空き家

アイデアの説明

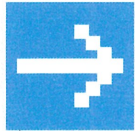
- 〇 空き家を貸した人のインタビューや、貸す際の手続きなどを載せに本を作る。
- 〇 空き家を貸すメリットや決め手、空き家の思い出などを紹介。

アイデアのイラスト



アイデア発想につながった事例（参考にした世の中のアイデアなど）

ゼ7ツィ



チャレンジシート [計画] PLAN

チーム
E

イノベーションの実現のために確かめたいこと

パンフレットを作成した後の貸し手の心境の変化

確認のためのチャレンジのための計画

- ① 空き家を貸したくない人が抱えている不安をインタビューする
- ② 実際に空き家を貸した方のインタビュー
- ③ インタビューをもとにパンフレットを作成する
- ④ 作成したパンフレットを空き家を持っている方に配る
- ⑤ 空き家の貸し手の方がパンフレットを読んだ後
「貸したい」と思うようになったかインタビューする



まとめシート CONCLUSION

チーム
E



空き家の貸し手が安心して空き家を貸せるようにすることで、空き家を手放してくれる貸し手が増え、同時に空き家の数を減らすことができる。
これは、SDGs 11番の「住み続けられるまちづくりを」につながる。

