

# プレゼンシート PRESENTATION

チーム  
C

キャッチコピー

知り合っ、て、その先へ

アイデア名

お祭り陣

プレゼンの内容

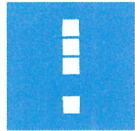
若いうちから人脈を広めやすい

という未来をつくるために、

お祭りの運営に関わっ、て、いろいろ人の紹介図を作る というアイデアです！

チーム名

フルパワー



# つくりたい未来シート VALUE CHANGE

チーム  
C

つくりたい未来のタイトル

## 地域の交流足りてる？

いままで



未来



「いままでは...人々は〇〇だった」の例で...

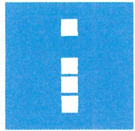
いままでは、人々は若いうちは人脈を広めるのが難しいと思っていた。

「これからは...人々が〇〇な未来」の例で...

これからは、人々が若いうちから人脈を広げやすい未来。

つくりたい未来につながった気づき (なぜその未来をつくりたいと思ったのか)

インタビューを聞いて、人脈の大切さに気づかされたから。



# アイデアシート IDEA

チーム  
C

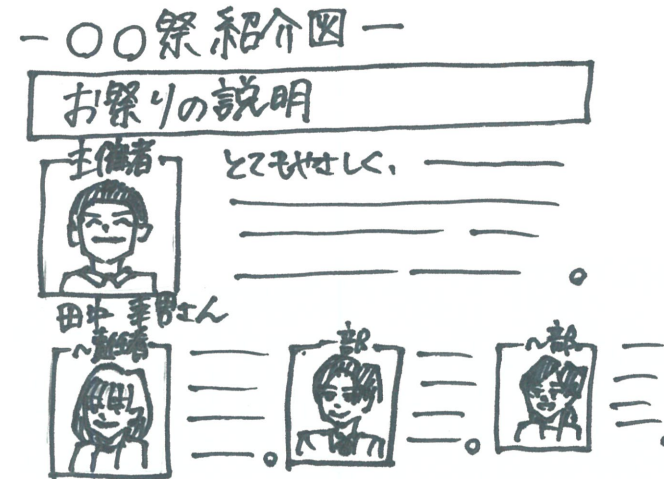
アイデア名

## お祭り陣

アイデアの説明

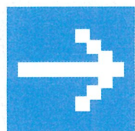
お祭りの運営に関わっている人の紹介図を作る。

アイデアのイラスト



アイデア発想につながった事例（参考にした世の中のアイデアなど）

高校生になると交流できる行事が減った。



# チャレンジシート [計画] PLAN

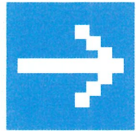
チーム  
C

イノベーションの実現のために確かめたいこと

お祭り陣によって、若い方から人脈を広げることができるのか

確認のためのチャレンジのための計画

- ① お祭り陣を高校生から地域ごとに決める
- ② 誰が運営しているのかを知り、意気込みなどをきく
- ③ 情報メディア部や美術部にも協力してもらい、デザインをつくる
- ④ お祭り陣が紹介図を作成する
- ⑤ ホームページかSNSで発信する
- ⑥ お祭り当日に紹介の放送する
- ⑦ お祭り陣によって、人脈が広まったかを確認する



# まとめシート CONCLUSION

チーム  
C

11 住み続けられる  
まちづくりを



17 パートナーシップで  
目標を達成しよう



お祭り陣によって沢山のひと関わって、  
お祭りも続けられるから。

