



プレゼンシート PRESENTATION

チーム
B

キャッチコピー
選んで楽しい！壱岐の自然スポット

アイデア名
壱岐行きどっち？

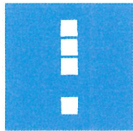
プレゼンの内容

SNSで情報発信をして10代・20代の若者にいろんな観光スポットを見せよう という未来をつくるために、

観光地診断を行い、自然で遊んで楽しむおすすめの場所を教える というアイデアです！

チーム名

Fighters



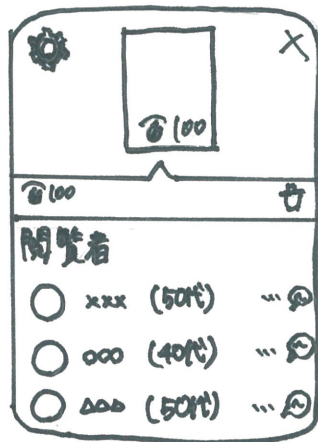
つくりたい未来シート VALUE CHANGE

チーム
B

つくりたい未来のタイトル

みんなに教えたい、壱岐の自然スポット

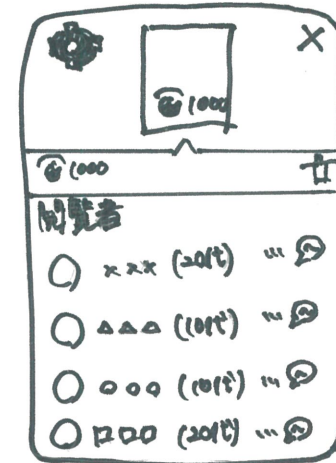
いままで



「いまでは…人々は○○だった」の例で…

壱岐の観光スポットに関するSNSが
堅苦しく、若者の関心を得ていない。

未来



「これからは…人々が○○な未来」の例で…

SNSで情報を発信して、島外の10代20代
にいろんな観光スポットを見てもらう。

つくりたい未来につながった気づき (なぜその未来をつくりたいと思ったのか)

壱岐のSNSを見ているのは、40代、50代が多く、年齢層が高い。



アイデアシート IDEA

チーム
B

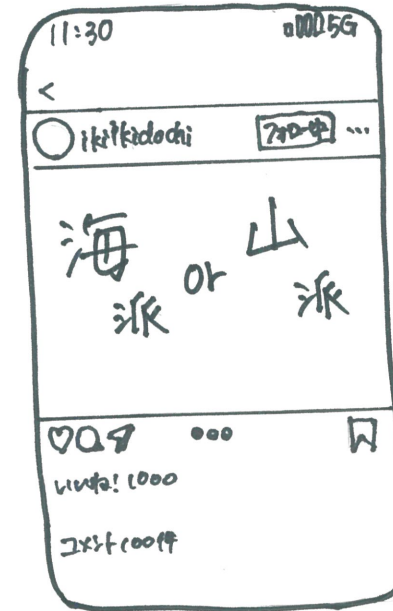
アイデア名

老 岐 行 き ど ち ?

アイデアの説明

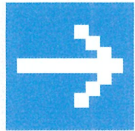
自分たちでアカウントを作り、
観光地診断をSNS上で行って、
自然で遊んで楽しめるおすすめの
場所を若者向けに教える。

アイデアのイラスト



アイデア発想につながった事例 (参考にした世の中のアイデアなど)

適職診断



チャレンジシート [計画] PLAN

チーム
B

イノベーションの実現のために確かめたいこと

を岐行きとち?を実現することによって若者が観光スポットを知り訪れたいと思ってもらえるのか?

確認のためのチャレンジのための計画

- ① 自分たちで SNS のアカウントを作り、投稿をする。
- ② 観光地診断の作成 & 投稿
- ③ 観光地診断がどうだったか、アンケートで答えてもらう。



まとめシート CONCLUSION

チーム
B

11 住み続けられる
まちづくりを



〈理由〉

観光客が増えることにより、
吉峡が活性化するため。

