

事業名		吉崎市ふるさと応援寄附金推進対策				作成日		24年 5月 31日		
実施方法		<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他				課名		政策企画課		
総合計画上の位置付け	基本指針	(6) さまざまな人が関わり合うまちづくり～地域経営～				班名		企画班		
	施策	<3> 効率的な行財政の充実				事業分類		1	公的関与	8
	主要施策					予算費目	会計	一般会計		
	牽引プロジェクト	<input type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛸が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想					款	総務費		
個別計画名										
行財政改革大綱上の位置づけ	推進施策									
	重点事項									
市民の参画・協働の手段										
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）		目的（どういう状態にしたいのか）							
	ふるさと吉崎を応援したい市外在住の出身者等。		情報発信により吉崎市をPRし、ふるさと納税制度を活用した吉崎市への寄附を募り、貴重な自主財源の確保に努める。							
	事業内容（どのような方法で、何を行うのか） 市ホームページやパンフレットにより、ふるさと納税制度の周知を行うとともに、吉崎市の魅力を情報発信し、吉崎市ファンの造成に努める。 ・各地で開催される吉崎人会などでパンフレットの配布及びPRを行う。 ・広報用パンフレットの作成									
事業期間		平成 年度 ～ 平成 年度（ 年間）				<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし				
根拠法令・要綱等		地方税法								
事業費 / 年度		平成 22 年度（決算）		平成 23 年度（決算）		平成 24 年度（予算）				
直接事業費（千円）		435		630		708				
財源内訳	国・県支出金									
	地方債									
	その他特定財源									
	一般財源		435		630		708			
人件費（千円）		580		580		580				
内訳	職員（人・千円）		0.10 人	580	0.10 人	580	0.10 人	580		
	嘱託（人・千円）		人	0	人	0	人	0		
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	22年度 (実績)	23年度 (目標)		24年度 (目標)		25年度 (目標)	
	①	寄附件数	件	88	60	126	70	70		
	②	寄附金額	千円	4,365	-	2275	-	-		
	③									
設定理由		・多くの皆様に吉崎市へのあたたかいご支援を賜りたいという趣旨から寄附件数を目標とし、成果指標とする。								

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか		<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない
	行政が実施することが適当か		<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない
	国や県、民間等のサービスと重複していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか		<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している
説明	自主財源の確保に努めることは、市の責務である。				
有効性	施策の実現のため必要な事業か		<input checked="" type="checkbox"/> 必要である	<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない
	目的を達成するための事業内容となっているか		<input checked="" type="checkbox"/> なっている	<input type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか		<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している
	事業継続により成果の向上が図られるか		<input type="checkbox"/> 図られる	<input checked="" type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない
説明	事業効果をさらに上げるため、検討・改善を要する。				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか		<input checked="" type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった
	成果指標は達成したか		<input checked="" type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった
説明	寄附者件数で前年比から約1.43倍となるなど成果指標は達成している。				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか		<input checked="" type="checkbox"/> 得られた	<input type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか		<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある
説明	新たな手法等を検討し、改善の要がある。				
個別評価	妥当性	有効性	達成度	効率性	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	4	3	4	3	
総合評価		A	A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H23年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	制度導入後の取組としては、不特定多数の市外在住の出身者を対象に制度の周知を行い一定の成果が得られているところであるが、今後さらなる実績を目指す。 また、寄附者の納付の利便性を向上させるため、クレジットカード等による寄附に必要な体制の整備を検討する。			

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 統合	<input type="checkbox"/> 見直し	<input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等						