

事業名		主要道路空き缶空き瓶等回収委託業務				作成日	24年 5月 30日		
実施方法		<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 補助 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> その他				課名	環境衛生課		
総合計画上の位置付け	基本指針	(3) 自然を生かした、環境にやさしいまちづくり～自然・生活環境～				班名	環境衛生班		
	施策	<1>豊かな自然環境の保全と生活環境の創造				事業分類	1	公的関与	3
	主要施策	①自然環境の保全と活用				予算費目	会計	一般	
	牽引プロジェクト	<input type="checkbox"/> いきいきわくわく観光コンビニエンス構想 <input type="checkbox"/> めざせ日本一！いきいき食の原産国構想 <input type="checkbox"/> 古代浪漫の宝庫！歴史と文化の島づくり構想 <input type="checkbox"/> 蛍が乱舞！悠々快適いきいきアイランド構想					款	衛生費	
個別計画名									
行財政改革大綱上の位置づけ		推進施策							
		重点事項							
市民の参画・協働の手段									
事業の対象・目的・内容	対象（誰を、何を）	主要道路に放置された空カン、空ビン							
	目的（どういう状態にしたいのか）	道路にポイ捨てされる空カン・空ビンは後を絶たないのが現状である。こうした空カン・空ビンは香岐の環境美化はもちろん、観光においてもマイナスとなる。こうした状況を改善するために回収を委託している。							
事業内容（どのような方法で、何を行うのか）		市内主要幹線に放置されている空ビン、空カン、その他の回収を香岐地域活動所「のぎくの丘」に委託実施している。 回収後の品物については、市の施設に受け入れ処理を行っている。							
事業期間		平成 17 年度 ～ 平成 年度（ 年間）				<input checked="" type="checkbox"/> 期間設定なし			
根拠法令・要綱等									
事業費 / 年度		平成 22 年度（決算）		平成 23 年度（決算）		平成 24 年度（予算）			
直接事業費（千円）		1,279		1,102		1,620			
財源内訳	国・県支出金								
	地方債								
	その他特定財源								
	一般財源	1,279		1,102		1,620			
人件費（千円）		58		58		58			
内訳	職員（人・千円）	0.01 人	58	0.01 人	58	0.01 人	58		
	嘱託（人・千円）	人	0	人	0	人	0		
活動・成果指標	活動・成果指標名 (事業計画の進捗状況・達成度を示す。)		単位	22年度 (実績)	23年度 (目標)		24年度 (目標)		25年度 (目標)
	①	回収延べ距離	km	947	1,100	816	1,100	1,100	
	②								
	③								
設定理由									

【 1 次 評 価 】					
妥当性	市民のニーズを反映しているか	<input checked="" type="checkbox"/> 反映している	<input type="checkbox"/> 一部反映していない	<input type="checkbox"/> 反映していない	
	行政が実施することが適当か	<input checked="" type="checkbox"/> 適当である	<input type="checkbox"/> 一部適当でない	<input type="checkbox"/> 適当でない	
	国や県、民間等のサービスと重複していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複していない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	社会情勢の変化で実施意義が低下していないか	<input checked="" type="checkbox"/> 低下していない	<input type="checkbox"/> 一部低下している	<input type="checkbox"/> 低下している	
説明	道路にポイ捨てされる空カン・空ビンは後を絶たないのが現状である。こうした空カン・空ビンは吉岐の環境美化はもちろん、観光においてもマイナスとなる。こうした状況を改善するために回収を行っていきたい。				
有効性	施策の実現のため必要な事業か	<input checked="" type="checkbox"/> 必要である	<input type="checkbox"/> 一部必要でない	<input type="checkbox"/> 必要でない	
	目的を達成するための事業内容となっているか	<input checked="" type="checkbox"/> なっている	<input type="checkbox"/> 一部なっていない	<input type="checkbox"/> なっていない	
	施策の中で類似・重複した事務事業がないか	<input checked="" type="checkbox"/> 重複はない	<input type="checkbox"/> 一部重複している	<input type="checkbox"/> 重複している	
	事業継続により成果の向上が図られるか	<input checked="" type="checkbox"/> 図られる	<input type="checkbox"/> 一部図られない	<input type="checkbox"/> 図られない	
説明	道路における吉岐の環境美化が改善される。				
達成度	事業は当初の計画どおり実施されたか	<input checked="" type="checkbox"/> 実施された	<input type="checkbox"/> 一部未実施	<input type="checkbox"/> 実施されなかった	
	成果指標は達成したか	<input type="checkbox"/> 全ての指標達成	<input checked="" type="checkbox"/> 一部未達成	<input type="checkbox"/> 達成しなかった	
説明	道路における吉岐の環境美化が改善される。				
効率性	コストや業務量に見合った成果が得られたか	<input checked="" type="checkbox"/> 得られた	<input type="checkbox"/> 一部得られていない	<input type="checkbox"/> 得られていない	
	手段等の見直しによりコスト削減の余地はないか	<input checked="" type="checkbox"/> 余地はない	<input type="checkbox"/> 一部余地がある	<input type="checkbox"/> 余地がある	
説明	民間に委託することにより機動的な回収が行われる。				
個別評価	妥当性	4	有効性	4	4 = 適切・十分 3 = 概ね適切 2 = やや不適切・やや不十分 1 = 不適切・不十分
	達成度	4	効率性	4	
総合評価	A		A = 拡大・現状維持 B = 事業の進め方の改善検討 C = 事業規模や実施主体の見直し検討 D = 抜本的見直し、休廃止の検討		
今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> その他の見直し <input type="checkbox"/> 休・廃止 <input type="checkbox"/> H23年度で事業終了			
	今後の改革・改善目標	ポイ捨てをしないよう周知を行うとともに、引き続き回収を実施したい。			

【 2 次 評 価 】 対象 対象外

今後の方針	方針	<input type="checkbox"/> 拡大	<input type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 統合	<input type="checkbox"/> 見直し	<input type="checkbox"/> 休・廃止
	意見等						